Licence médiation et gestion d'actions culturelles

FACULTÉ LIBRE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

Communication / Culture / Edition | Formation initiale | Bac + 3

DERNIÈRE MISE À JOUR : 04/06/2025

- **Durée :** 3 ans – 180 crédits
- **Campus :** Toulouse
- **Stage** : Stages obligatoires dès la L1
- **Type de diplôme :** Diplôme national de Licence
- **Bourses :** Éligible aux bourses du CROUS
- **Mobilité internationale** : Oui

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Présentation de la formation

Vous rêvez de créer, organiser ou promouvoir des événements culturels ?

La licence en médiation et gestion d'actions culturelles forme à la conception et à la gestion de projets et événements culturels. Le cœur de cette formation pluridisciplinaire repose sur le cours de conduite de projet et la réalisation de différents projets culturels dès la première année.

Les enseignements permettent d'acquérir les compétences nécessaires aux professionnels de la culture en médiation, histoire de l'art, communication, design graphique et multimédia, économie et droit.

Les + de la formation

- Une formation universitaire et professionnalisante : création de plusieurs projets culturels, stages dès la première année
- Des sorties culturelles et des rencontres régulières avec des professionnels du secteur
- Des cours dans des cadres historiques : ICT, musée des Augustins, etc.
- La possibilité de partir en échange universitaire à l'international

Objectifs pédagogiques de la formation

À l'issue de cette formation, les étudiants seront capables de :

- Comprendre l'environnement culturel et artistique
- Concevoir et réaliser un événement culturel dans le domaine public ou privé
- Imaginer des propositions des outils de médiation adaptés aux différents interlocuteurs
- Proposer des stratégies marketing et communication

Évaluation des acquis et compétences

Contrôle continu et contrôle terminal

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Modalités pédagogiques : cours en présentiel

Moyens pédagogiques : cours magistraux, étude de cas et travaux de groupe

Partenaires

Formation sous jury rectoral

Interview

TÉMOIGNAGE ÉTUDIANT

Julie Bourdon

Rencontre avec Julie, étudiante en licence de Médiation et gestion d'actions culturelles

LIRE L'INTERVIEW

Programme

L'action de formation se déroule sur trois ans et représente un volume horaire global de 1501 heures.

Contenu de la formation

Au cours des trois années de la Licence MGAC, les étudiants sont en capacité de comprendre le milieu culturel et ses enjeux et concevoir et gérer des projets et des événements culturels, de manière professionnelle et innovante.

Programme de formation

Année 2024-2025 :

Semestre 1

B1.S1 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Introduction aux arts de la scène
- Mouvements artistiques

B2.S1 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Médiation culturelle
- Economie de la culture
- Introduction à la sociologie de la culture et de l'art

B3.S1 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Conduite de projet

B4.S1 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Méthodologie universitaire : résumé synthèse discussion
- Culture générale

B5.S1 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Passeport culturel
- Les métiers de la filière MGAC

B7.S1 - Expression et communication écrites et orales

- Maîtrise de la langue française
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue vivante 2

B8.S1 - Usages digitaux et numériques

- Formation aux compétences numériques

Semestre 2

B1.S2 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Introduction aux arts visuels
- Mouvements artistiques
- Musicologie

B2.S2 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Droit de la culture et des institutions culturelles
- Introduction à la sémiologie
- Introduction à la communication

B3.S2 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Conduite de projet

B4.S2 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Culture générale
- Méthodologie du travail en groupe

B5.S2 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Passeport culturel
- Core Curriculum – Humanités – L'homme et la nature
- Core Curriculum – Humanités – Comprendre le monde
- Core Curriculum – Anthropologie chrétienne
- Core Curriculum – PPP : Identifier et construire son projet personnel et professionnel
- Core Curriculum – Entrepreunariat pour tous
- Core Curriculum – Engagement solidaire
- Core Curriculum – Armée de terre

B6.S2 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Stage (105 heures – soit 3 semaines)

B7.S2 - Expression et communication écrites et orales

- Maîtrise de la langue française
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue vivante 2

B8.S2 - Usages digitaux et numériques

- Formation aux compétences numériques

Semestre 3

B1.S3 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Arts et artistes dans les textes (littérature, presse, critique)
- Patrimoine national (1) et européen (2)

B2.S3 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Politiques culturelles
- Etude des publics et pratiques culturelles

B3.S3 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Conduite de projet
- Médiation culturelle en pratique
- Communication événementielle

B4.S3 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Comptabilité
- Analyse de l'image

B5.S3 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Champs professionnels (cf. liste)
- Projet personnel et professionnel
- Passeport culturel

B7.S3 - Expression et communication écrites et orales

- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue vivante 2
- Communication écrite

B8.S3 - Usages digitaux et numériques

- Formation aux compétences numériques
- Création de contenus visuels

Semestre 4

B1.S4 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Mouvements artistiques
- Filmologie
- Analyse théâtrale

B2.S4 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Droit des activités culturelles
- Politiques patrimoniales

B3.S4 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Communication évenementielle
- Conduite de projet

B4.S4 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Stratégies de communication
- Marketing culturel

B5.S4 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Passeport culturel
- Projet personnel et professionnel
- Champs professionnels (cf. liste)

B6.S4 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Stage (175 heures/5 semaines)

B7.S4 - Expression et communication écrites et orales

- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue vivante 2
- Rhétorique et communication orale

B8.S4 - Usages digitaux et numériques

- Formation aux compétences numériques
- Création de contenus visuels

Semestre 5

B1.S5 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Mouvements artistiques
- Ethnomusicologie
- Arts de la danse

B2.S5 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Politique et diplomatie culturelle
- Patrimoine national (1) et européen (2)

B3.S5 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Analyse de l'image
- Conduite de projet
- Muséographie

B4.S5 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Financement de la culture
- Passeport culturel

B5.S5 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Champs professionnels (cf. liste)
- Projet Personnel et Professionnel

B7.S5 - Expression et communication écrites et orales

- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue vivante 2
- Communication d'entreprise secteur culturel

Semestre 6

B1.S6 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- Mouvements artistiques
- Patrimoine industriel et scientifique
- Politiques culturelles européennes

B2.S6 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- Anthropologie de la culture
- Médiation interculturelle

B3.S6 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- Conduite de projet
- Digital Logiciel PAO

B4.S6 - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Droits des acteurs culturels
- Gestion des établissements culturels et enjeux environnementaux

B5.S6 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- Champs professionnels (cf. liste)
- Projet Personnel et Professionnel

B6.S6 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Stage (210 heures/6 semaines)

B7.S6 - Expression et communication écrites et orales

- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue vivante 2
- Communication d'entreprise secteur culturel

Stage

Les stages sont obligatoires dès la L1 (3 semaines). Ils se poursuivent en L2 (5 semaines) et en L3 (6 semaines). Les stages en L3 font l'objet de rapports écrits et d'une soutenance.

Mobilité internationale

En troisième année, la possibilité de partir un semestre ou deux à l'étranger dans l'une de nos nombreuses universités partenaires est ouverte.

Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée d'universitaires et de professionnels du milieu culturel.

Et après ?

Accompagnement vers la professionnalisation

Préparer l'insertion professionnelle de nos étudiants est une priorité. Tout au long de leurs études, l'ICT les accompagne dans la formation de leur projet professionnel et dans leur professionnalisation.

DÉCOUVREZ NOTRE ACCOMPAGNEMENT

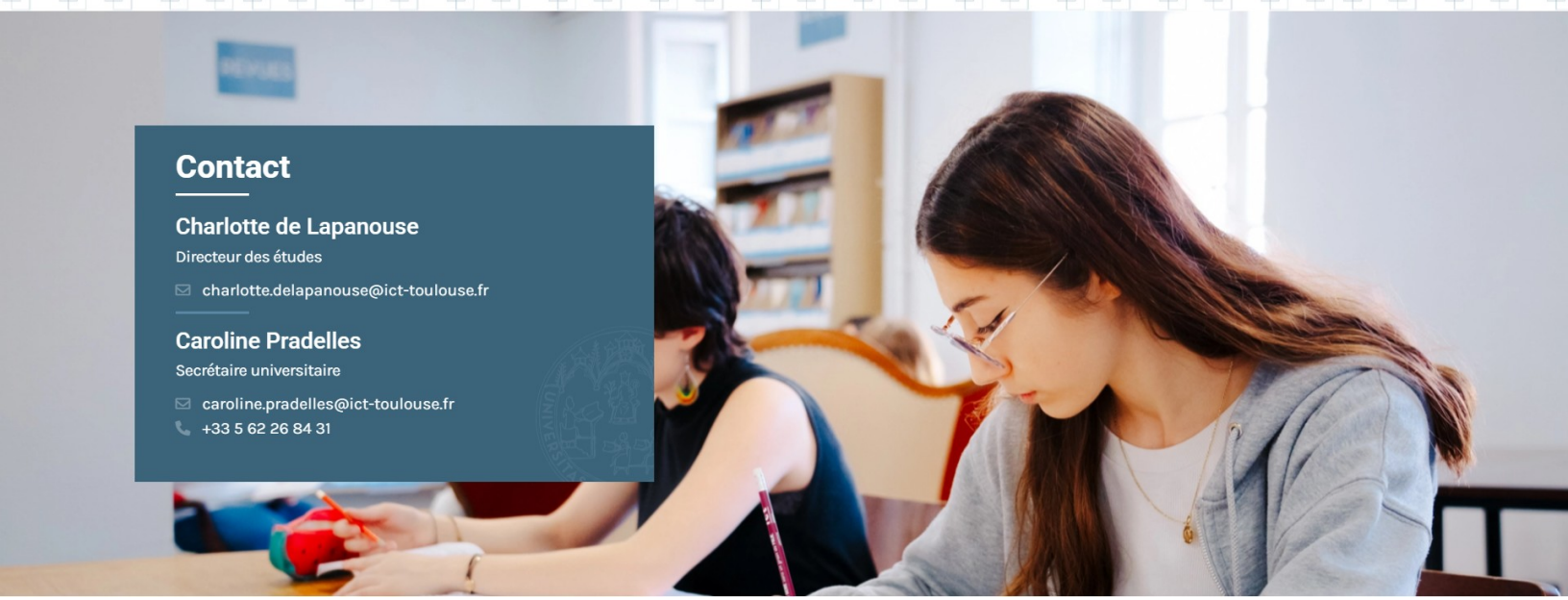
Poursuite d'études

Ce diplôme permet de candidater dans divers masters en arts et culture, communication, médiation.

Par ailleurs, la licence MGAC permet l'accès aux concours de la fonction publique à niveau bac +3.

Types d'emplois accessibles :

- Chef de projet culturel
- Directeur d'un équipement culturel (centres culturels, associations, comités d'entreprise, compagnies artistiques ...)
- Directeur d'un service dans l'action culturelle
- Médiateur dans un service de l'action culturelle
- Chargé de communication, de diffusion pour programmations culturelles



Contact

Charlotte de Lapanouse
Directeur des études
charlotte.delapanouse@ict-toulouse.fr

Caroline Pradelles
Secrétaire universitaire
caroline.pradelles@ict-toulouse.fr
+33 5 62 26 84 31