

SIC\_L Licence Sciences de l'Information et de la Communication - 2024/2025

Code	Libellé	ECTS/Coef.	Durée
<b>SIC24_L1</b>	<b>LICENCE 1ère année - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>60</b>	<b>1837</b>
<b>SIC24_L1_S1</b>	<b>Semestre 1 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>312</b>
<b>SIC24_L1_S1_B1_ID</b>	<b>B1.S1 - Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>
SIC24_L1_S1_B1_ID_HM	Histoire des médias	2	24
SIC24_L1_S1_B1_ID_CN	Communication numérique	1	12
SIC24_L1_S1_B1_ID_SE	Introduction à la sémiologie des images et des textes médiatiques	2	15
SIC24_L1_S1_B1_ID_CA	Introduction à la communication audiovisuelle	2	16
SIC24_L1_S1_B1_ID_FC	Fondamentaux de la communication	3	24
SIC24_L1_S1_B1_ID_FI	Fondamentaux de l'information	3	24
<b>SIC24_L1_S1_B12_AQ</b>	<b>B2.S1 - Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>3</b>	<b>36</b>
SIC24_L1_S1_B12_AQ_AM	Actualidad del mundo	1	12
SIC24_L1_S1_B12_AQ_WN	World news	1	12
SIC24_L1_S1_B12_AQ_AC	Actualités et info en France	1	12
<b>SIC24_L1_S1_B13_ME</b>	<b>B3.S1 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>4</b>	<b>42</b>
<b>SIC24_L1_S1_B14_ED</b>	<b>B4.S1 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>6</b>	<b>42</b>
SIC24_L1_S1_B14_ED_MI	Méthodologie du travail universitaire : individuel et en groupe	2	12
SIC24_L1_S1_B14_ED_RC	Base de la rhétorique & controverses	3	18
SIC24_L1_S1_B14_ED_AD	Analyse du discours politique	1	12
<b>SIC24_L1_S1_B15_PO</b>	<b>B5.S1 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
SIC24_L1_S1_B15_PO_PP	Atelier créatif et Projet Personnel et Professionnel (800)	1	17
<b>SIC24_L1_S1_B16_AR</b>	<b>B6.S1 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
<b>SIC24_L1_S1_B17_EC</b>	<b>B7.S1 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
SIC24_L1_S1_B17_EC_FR	Français : techniques rédactionnelles	1	12
SIC24_L1_S1_LV1	Maîtrise de la langue anglaise	1	18
SIC24_L1_S1_LV2	Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LEA24_L1_S1_B1_ID_LV	LV3 : Arabe LV3 : Chinois LV3 : Italien LV3 : Japonais LV3 : Russe	1	24
<b>SIC24_L1_S1_B18_UD</b>	<b>B8.S1 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
SIC24_L1_S1_B18_UD_IC	Formation aux compétences numériques	1	18
SIC24_L1_S1_B18_UD_DG	Design graphique	1	20
<b>SIC24_L1_S2</b>	<b>Semestre 2 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>325</b>
<b>SIC24_L1_S2_B1_ID</b>	<b>B1.S2 - Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>5</b>	<b>48</b>
SIC24_L1_S2_B1_ID_EC	Enjeux et leviers écologiques du XXIe siècle	1	12
SIC24_L1_S2_B1_ID_RS	Responsabilité Sociale des Entreprises - RSE	1	12
SIC24_L1_S2_B1_ID_FC	Fondamentaux de la communication	3	24
<b>SIC24_L1_S2_B12_AQ</b>	<b>B2.S2 - Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>5</b>	<b>40</b>
SIC24_L1_S2_B12_AQ_EC	Éthique de la communication et ses enjeux	3	16
SIC24_L1_S2_B12_AQ_CN	Culture du numérique	2	24
<b>SIC24_L1_S2_B13_ME</b>	<b>B3.S2 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>5</b>	<b>44</b>
SIC24_L1_S2_B13_ME_SO	Analyse des médias	3	24
SIC24_L1_S2_B13_ME_EP	Pratiques de la communication publique	1	18
SIC24_L1_S2_B13_ME_CA	Pratiques de la communication audiovisuelle	1	12
<b>SIC24_L1_S2_B14_ED</b>	<b>B4.S2 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>2</b>	<b>32</b>
SIC24_L1_S2_B14_ED_AP	Revue de presse et Quiz d'actualité, com & médias	1	20
SIC24_L1_S2_B14_ED_ER	E-reputation	1	12
<b>SIC24_L1_S2_B15_PO</b>	<b>B5.S2 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
SIC24_L1_S2_B15_PO_PP	Atelier créatif et Projet Personnel et Professionnel	1	17
<b>SIC24_L1_S2_B16_AR</b>	<b>B6.S2 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
SIC24_L1_S2_B16_AR_ST	Immersion en entreprise (280 heures/9 semaines)	4	72
<b>SIC24_L1_S2_B17_EC</b>	<b>B7.S2 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
SIC24_L1_S2_B17_EC_FR	Français : techniques rédactionnelles	1	12
SIC24_L1_S2_LV1	Maîtrise de la langue anglaise	1	18
SIC24_L1_S2_LV2	Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LEA24_L1_S2_B1_ID_LV	LV3 : Arabe LV3 : Chinois LV3 : Italien LV3 : Japonais LV3 : Russe	1	24
SIC24_L1_S2_B17_EC_DE	Communication orale et prise de parole	2	24
<b>SIC24_L1_S2_B18_UD</b>	<b>B8.S2 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
SIC24_L1_S2_B18_UD_IC	Formation aux compétences numériques - ICDL (Five)	1	18
SIC24_L1_S2_B18_UD_DG	Design graphique	1	20
<b>SIC24_L2</b>	<b>LICENCE 2ème année - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>60</b>	<b>629</b>
<b>SIC24_L2_S3</b>	<b>Semestre 3 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>322</b>
<b>SIC24_L2_S3_B1_ID</b>	<b>B1.S3 - Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>
SIC24_L2_S3_B1_ID_SO	Introduction à la sociologie	3	18
SIC24_L2_S3_B1_ID_CO	Communication des organisations	3	24
<b>SIC24_L2_S3_B12_AQ</b>	<b>B2.S3 - Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>9</b>	<b>90</b>
SIC24_L2_S3_B12_AQ_AM	Actualidad del mundo	1	12
SIC24_L2_S3_B12_AQ_WN	World news	1	12
SIC24_L2_S3_B12_AQ_AC	Actualités et info en France	1	12
SIC24_L2_S3_B12_AQ_EP	Épistémologie des Sciences de l'Information et de la Communication	3	24
SIC24_L2_S3_B12_AQ_ET	Éthique de la communication et ses enjeux	3	16
<b>SIC24_L2_S3_B13_ME</b>	<b>B3.S3 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>4</b>	<b>40</b>
SIC24_L2_S3_B13_ME_CN	Communication numérique : usages, enjeux et méthodes	2	22
SIC24_L2_S3_B13_ME_IM	Innovation et management de produits numériques	2	18
<b>SIC24_L2_S3_B14_ED</b>	<b>B4.S3 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
SIC24_L2_S3_B14_ED_MI	Méthodologie du travail universitaire : individuel et en groupe	2	12
SIC24_L2_S3_B14_ED_MS	Médias audiovisuels : techniques de fact-checking et de veille	2	18
<b>SIC24_L2_S3_B15_PO</b>	<b>B5.S3 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>1</b>	<b>24</b>
SIC24_L2_S3_B15_PO_PP	Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel	1	24
<b>SIC24_L2_S3_B16_AR</b>	<b>B6.S3 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
SIC24_L2_S3_B16_AR_ST	Immersion en entreprise (280 heures/9 semaines)	4	72
<b>SIC24_L2_S3_B17_EC</b>	<b>B7.S3 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
SIC24_L2_S3_B17_EC_FR	Français : techniques journalistiques	1	12
SIC24_L2_S3_LV1	Maîtrise de la langue anglaise	1	18
SIC24_L2_S3_LV2	Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LEA24_L2_S3_B1_ID_LV	Culture et langue vivante 3 - arabe - chinois - japonais - russe - turc	1	24
<b>SIC24_L2_S3_B18_UD</b>	<b>B8.S3 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
SIC24_L2_S3_B18_UD_FC	Formation aux compétences numériques - PIX - ICDL	1	18
SIC24_L2_S3_B18_UD_DG	Design graphique	1	20
<b>SIC24_L2_S4</b>	<b>Semestre 4 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>307</b>
<b>SIC24_L2_S4_B1_ID</b>	<b>B1.S4 - Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>5</b>	<b>50</b>
SIC24_L2_S4_B1_ID_CE	Communication événementielle	2	20
SIC24_L2_S4_B1_ID_MI	Management interculturel	1	12
SIC24_L2_S4_B1_ID_IM	Initiation au marketing	2	18
<b>SIC24_L2_S4_B12_AQ</b>	<b>B2.S4 - Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>5</b>	<b>40</b>
SIC24_L2_S4_B12_AQ_RS	La communication interne et les enjeux de la RSE	3	24
SIC24_L2_S4_B12_AQ_EN	Éthique du numérique	2	16
<b>SIC24_L2_S4_B13_ME</b>	<b>B3.S4 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
SIC24_L2_S4_B13_ME_EF	Écriture et format de l'information médiatique	1	16
SIC24_L2_S4_B13_ME_AU	Pratiques audiovisuelles et photographiques	2	18
<b>SIC24_L2_S4_B14_ED</b>	<b>B4.S4 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>5</b>	<b>40</b>
SIC24_L2_S4_B14_ED_TE	Techniques d'enquête en SHS	2	18
SIC24_L2_S4_B14_ED_CN	Communication numérique : application	3	22
<b>SIC24_L2_S4_B15_PO</b>	<b>B5.S4 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
SIC24_L2_S4_B15_PO_PP	Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel	1	15
<b>SIC24_L2_S4_B16_AR</b>	<b>B6.S4 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
SIC24_L2_S4_B16_AR_ST	Immersion en entreprise (280 heures/9 semaines)	4	72
<b>SIC24_L2_S4_B17_EC</b>	<b>B7.S4 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>5</b>	<b>90</b>
SIC24_L2_S4_B17_EC_FR	Français : techniques techniques journalistiques	1	12
SIC24_L2_S4_LV1	Maîtrise de la langue anglaise	1	18
SIC24_L2_S4_LV2	Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LEA24_L2_S4_B1_ID_LV	Culture et langue vivante 3 - arabe - chinois - japonais - russe - turc	1	24
SIC24_L2_S4_B17_EC_CO	Communication orale et prise de parole	1	18
<b>SIC24_L2_S4_B18_UD</b>	<b>B8.S4 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
SIC24_L2_S4_B18_UD_FC	Formation aux compétences numériques - PIX - ICDL	1	18
SIC24_L2_S4_B18_UD_DG	Design graphique	1	20
<b>SIC24_L3</b>	<b>LICENCE 3ème année - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>60</b>	<b>563</b>
<b>SIC24_L3_S5</b>	<b>Semestre 5 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>290</b>
<b>SIC24_L3_S5_B1_ID</b>	<b>B1.S5 - Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>19</b>	<b>94</b>
SIC24_L3_S5_B1_ID_IC	Psychologie de la communication	3	12
SIC24_L3_S5_B1_ID_SC	Stratégies de communication	4	24
SIC24_L3_S5_B1_ID_MA	Marketing	3	18
<b>SIC24_L3_S5_B12_AQ</b>	<b>B2.S5 - Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>3</b>	<b>36</b>
SIC24_L3_S5_B12_AQ_AM	Actualidad del mundo	1	12
SIC24_L3_S5_B12_AQ_WN	World news	1	12
SIC24_L3_S5_B12_AQ_AC	Actualités et info en France	1	12
<b>SIC24_L3_S5_B13_ME</b>	<b>B3.S5 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>4</b>	<b>44</b>
SIC24_L3_S5_B13_ME_EJ	Écriture journalistique	1	12
SIC24_L3_S5_B13_ME_SN	Stratégie numérique	2	20
SIC24_L3_S5_B13_ME_OV	Sources : outils de veille	1	12
<b>SIC24_L3_S5_B14_ED</b>	<b>B4.S5 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
SIC24_L3_S5_B14_ED_TR	Maîtriser les techniques de reportage radio et du podcast	1	12
SIC24_L3_S5_B14_ED_TT	Méthodologie et techniques de terrains d'enquête	1	12
<b>SIC24_L3_S5_B15_PO</b>	<b>B5.S5 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>4</b>	<b>32</b>
SIC24_L3_S5_B15_PO_GP	Gestion de projet en communication : application	3	24
SIC24_L3_S5_B15_PO_PP	Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel	1	8
<b>SIC24_L3_S5_B16_AR</b>	<b>B6.S5 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>6</b>	<b>90</b>
<b>SIC24_L3_S5_B17_EC</b>	<b>B7.S5 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>6</b>	<b>90</b>
SIC24_L3_S5_B17_EC_FR	Français : techniques transmédiatiques	1	12
SIC24_L3_S5_LV1	Maîtrise de la langue anglaise	1	18
SIC24_L3_S5_LV2	Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LEA24_L3_S5_B1_ID_LV	Culture et langue vivante 3 - arabe - chinois - japonais - russe - turc	1	24
SIC24_L3_S5_B17_EC_BP	Rédaction professionnelle	2	18
<b>SIC24_L3_S5_B18_UD</b>	<b>B8.S5 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
SIC24_L3_S5_B18_UD_DG	Design graphique	1	10
<b>SIC24_L3_S6</b>	<b>Semestre 6 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>273</b>
<b>SIC24_L3_S6_B1_ID</b>	<b>B1.S6 - Identification d'un questionnaire au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>6</b>	<b>40</b>
SIC24_L3_S6_B1_ID_MC	Management et communication	3	20
SIC24_L3_S6_B1_ID_CC	Communication de crise	3	20
<b>SIC24_L3_S6_B12_AQ</b>	<b>B2.S6 - Analyse d'un questionnaire en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>6</b>	<b>56</b>
SIC24_L3_S6_B12_AQ_SN	Stratégies numériques : application	3	20
SIC24_L3_S6_B12_AQ_SR	Sémantique et rhétorique de l'image	2	18
SIC24_L3_S6_B12_AQ_DM	Droit des médias et du numérique	1	18
<b>SIC24_L3_S6_B13_ME</b>	<b>B3.S6 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
SIC24_L3_S6_B13_ME_CM	Culture médiatique et revue de presse	1	12
SIC24_L3_S6_B13_ME_MI	Management de l'information stratégique	1	12
<b>SIC24_L3_S6_B14_ED</b>	<b>B4.S6 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
SIC24_L3_S6_B14_ED_TN	Traitement numérique de l'image	1	12
SIC24_L3_S6_B14_ED_ME	Méthodologie de la recherche	1	12
<b>SIC24_L3_S6_B15_PO</b>	<b>B5.S6 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>4</b>	<b>27</b>
SIC24_L3_S6_B15_PO_IC	Entrepreneuriat	1	3
SIC24_L3_S6_B15_PO_GP	Gestion de projet en communication : mise en œuvre	3	24
<b>SIC24_L3_S6_B16_AR</b>	<b>B6.S6 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
SIC24_L3_S6_B16_AR_ST	Immersion en entreprise (280 heures/9 semaines)	4	72
<b>SIC24_L3_S6_B17_EC</b>	<b>B7.S6 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
SIC24_L3_S6_B17_EC_FR	Français : techniques transmédiatiques	1	12
SIC24_L3_S6_LV1	Maîtrise de la langue anglaise	1	18
SIC24_L3_S6_LV2	Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LEA24_L3_S6_B1_ID_LV	Culture et langue vivante 3 - arabe - chinois - japonais - russe - turc	1	24
<b>SIC24_L3_S6_B18_UD</b>	<b>B8.S6 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>30</b>
SIC24_L3_S6_B18_UD_JO	Xuamlaine et transformation digitale	1	18
SIC24_L3_S6_B18_UD_DG	Design graphique	1	12