

Licence Médiation et Gestion d'Actions Culturelles

La Licence Médiation et Gestion d'Actions Culturelles forme à la conception et à la gestion de projets et événements culturels. Le cœur de cette formation repose sur le cours de conduite de projet, qui se déploie sur les six semestres avec la réalisation concrète d'un projet culturel. De manière plus ciblée, les étudiants seront sensibilisés à des disciplines telles que le droit, la sociologie, la médiation, le marketing, la comptabilité, l'histoire des arts, la PAO, etc. Le tout adapté aux exigences du domaine culturel.

En bref

- Durée : **3 ans**
- Stage : **oui**
- Durée de stage : **3 semaines** en 2^{ème} année, **4 semaines** en 3^{ème} année
- Alternance : **non**
- Destination Erasmus : **Italie, Pays-Bas, Pologne**
- Tarifs : **modulés en fonction du revenu des parents : entre 3600 et 4725 euros**
- **Reconnu par l'État**

Savoir-faire et compétences

- Concevoir, assurer tout ou partie d'un événement culturel ou institutionnel
- Organiser des expositions, des résidences d'artistes, des animations diverses
- Connaissance élémentaire des cadres juridiques, administratifs et financiers
- Capacité à s'adapter aux différents interlocuteurs internes et externes
- Gérer un projet
- Communication
- PAO
- Marketing

Prérequis pour intégrer la formation

- Bonne culture générale
- Sens de la communication
- Appétence pour le monde culturel

Déroulé de la formation

3 années de formation soit :

- 496h en première année
- 550h en deuxième année
- 456h en troisième année

En bref :

- En première année : Introduction à la gestion des actions culturelles
- En deuxième année : Développement de l'aspect financier, politique et communicationnel de la culture, cours de création graphique
- En troisième année : Réalisation du projet

Modalités d'inscription

Les candidats doivent être titulaires du Baccalauréat, du DAEU ou d'un diplôme de niveau IV.

www.parcoursup.fr

Les candidats titulaires d'un diplôme étranger équivalent au Baccalauréat, hors Espace Économique Européen, ne peuvent pas candidater sur Parcoursup et doivent se conformer aux procédures les concernant.

www.campusfrance.org

Contacts

Directeur des études :

Stephane Lapoutge

stephane.lapoutge@ict-toulouse.fr

Secrétaire académique :

Valérie Dupuy

valerie.dupuy@ict-toulouse.fr

Poursuivre mes études / emploi

- Services culturels des collectivités territoriales, mairies, départements, régions
- Services de coopération et d'action culturelle,
- Institution, entreprise, agence, fundraising
- Théâtre, musée, galerie, exposition, festival
- Journalisme

ANNÉE

1

Unité d'enseignement 1 – Fondamentaux

- Médiation, droit et sociologie
- Marketing
- Économie
- Conduite de projet
- Communication

Unité d'enseignement 2 – Complémentaire

- Histoire des formes artistiques du XXe siècle
- Musicologie
- Histoire des arts de l'Antiquité à la Modernité
- Arts scéniques
- Méthodes communicationnelles

Unité d'enseignement 3 – Mineure

- Histoire
- LEA
- Psychologie

Unité d'enseignement 4 – Transversaux

- Langues : anglais, italien, espagnol, allemand
- Projet personnel et professionnel de l'étudiant

2

En deuxième et troisième année
viennent s'ajouter
des matières telles que :

- Médiation culturelle
- Stratégie de communication
- Comptabilité
- Art dans la littérature
- Économie de la culture
- Communication écrite
- Stratégie marketing
- PAO
- Anthropologie des arts
- Filmologie, histoire du théâtre, atelier art contemporain
- Politiques patrimoniales

3