



## Licence Sciences de l'Information et de la Communication 1<sup>ère</sup> année - 2024/2025

Libellé	ECTS/ Coef.	Durée
<b>LICENCE 1<sup>ère</sup> année - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>60</b>	<b>648</b>
<b>Semestre 1 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>324</b>
<b>B1.S1 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>14</b>	<b>120</b>
Histoire des médias	3	24
Communication numérique	1	12
Introduction à la sémiologie des images et des textes médiatiques	2	20
Introduction à la communication audiovisuelle	2	16
Fondamentaux de la communication	3	24
Fondamentaux de l'information	3	24
<b>B2.S1 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>3</b>	<b>36</b>
Actualidad del mundo	1	12
World news	1	12
Culture générale	1	12
<b>B4.S1 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>6</b>	<b>42</b>
Méthodologie du travail universitaire : individuel et en groupe	2	12
Base de la rhétorique & controverse	3	18
Analyse du discours politique	1	12
<b>B5.S1 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>1</b>	<b>16</b>
Projet Personnel et Professionnel (8h00)	1	16
Atelier créatif (8h00)		
<b>B7.S1 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
Français : techniques rédactionnelles	1	12
Maîtrise de la langue anglaise	1	18
Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LV3 : Arabe ou Chinois ou Italien ou Japonais ou russe	1	24
<b>B8.S1- Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
Formation aux compétences numériques	1	18
Design graphique	1	20
<b>Semestre 2 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>324</b>
<b>B1.S2 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>5</b>	<b>48</b>
Enjeux et leviers écologiques du XXI <sup>e</sup> siècle	1	12
Responsabilité Sociale des Entreprises - RSE	1	12
Fondamentaux de la communication	3	24
<b>B2.S2 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>5</b>	<b>40</b>
Éthique de la communication et ses enjeux	3	16
Culture du numérique	2	24
<b>B3.S2 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>5</b>	<b>54</b>
Analyse des médias	3	24
Pratiques de la communication publique	1	18
Pratiques de la communication audiovisuelle	1	12
<b>B4.S2 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>2</b>	<b>32</b>
Revue de presse et Quiz d'actualité, com & médias	1	20
E-reputation	1	12
<b>B5.S2 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>1</b>	<b>16</b>
Projet Personnel et Professionnel	1	16
Atelier créatif		
<b>B6.S2 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>4</b>	
Immersion en entreprise (280 heures/8 semaines)	4	
<b>B7.S2 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>6</b>	<b>96</b>
Français : techniques rédactionnelles	1	12
Maîtrise de la langue anglaise	1	18
Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LV3 : Arabe ou Chinois ou Italien ou Japonais ou russe	1	24
Communication orale et prise de parole	2	24
<b>B8.S2 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
Formation aux compétences numériques - ICDL	1	18
Design graphique	1	20



**ict**FACULTÉ LIBRE  
DES LETTRES  
& SCIENCES  
HUMAINES

## Licence

### Sciences de l'Information et de la Communication

#### 2<sup>ème</sup> année - 2024/2025

Libellé	ECTS/ Coef.	Durée
<b>LICENCE 2<sup>ème</sup> année - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>60</b>	<b>626</b>
<b>Semestre 3 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>314</b>
<b>B1.S3 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>
Introduction à la sociologie	3	18
Communication des organisations	3	24
<b>B2.S3 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>9</b>	<b>76</b>
Actualidad del mundo	1	12
World news	1	12
Culture générale	1	12
Épistémologie des Sciences de l'Information et de la Communication	3	24
Éthique de la communication et ses enjeux	3	16
<b>B3.S3 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>4</b>	<b>40</b>
Communication numérique : usages, enjeux et méthodes	2	22
Innovation et management de produits numériques	2	18
<b>B4.S3 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
Méthodologie du travail universitaire : individuel et en groupe	2	12
Médias sociaux numériques : techniques de fact-checking et de veille	2	18
<b>B5.S3 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>1</b>	<b>16</b>
Projet Personnel et Professionnel (8h00)	1	16
Atelier créatif (8h00)		
<b>B7.S3 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
Français : techniques rédactionnelles	1	12
Maîtrise de la langue anglaise	1	18
Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LV3 : Arabe ou Chinois ou Italien ou Japonais ou russe	1	24
<b>B8.S3 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
Formation aux compétences numériques - PIX - ICDL	1	18
Design graphique	1	20
<b>Semestre 4 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>312</b>
<b>B1.S4 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>5</b>	<b>50</b>
Communication événementielle	2	20
Management interculturel	1	12
Initiation au marketing	2	18
<b>B2.S4 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>5</b>	<b>40</b>
La communication interne et les enjeux de la RSE	3	24
Éthique du numérique	2	16
<b>B3.S4 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>3</b>	<b>34</b>
Écriture et format de l'information médiatique	1	16
Pratiques audiovisuelles et photographiques	2	18
<b>B4.S4 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>5</b>	<b>40</b>
Techniques d'enquête en SHS	2	18
Communication numérique : application	3	22
<b>B5.S4 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
Projet Personnel et Professionnel (8h00)	1	20
Concevoir un projet de création d'entreprise (12h00)		
<b>B6.S4 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>4</b>	
Immersion en entreprise (280 heures/8 semaines)	4	
<b>B7.S4 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>5</b>	<b>90</b>
Français : techniques rédactionnelles	1	12
Maîtrise de la langue anglaise	1	18
Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LV3 : Arabe ou Chinois ou Italien ou Japonais ou russe	1	24
Communication orale et prise de parole	1	18
<b>B8.S4 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
Formation aux compétences numériques - PIX - ICDL	1	18
Design graphique	1	20

**ict**INSTITUT  
CATHOLIQUE  
DE TOULOUSE



## Licence Sciences de l'Information et de la Communication 3<sup>ème</sup> année - 2024/2025

Libellé	ECTS/ Coef.	Durée
<b>LICENCE 3<sup>ème</sup> année - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>60</b>	<b>572</b>
<b>Semestre 5 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>290</b>
<b>B1.S5 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>10</b>	<b>54</b>
Psychosociologie de la communication	3	12
Stratégies de communication	4	24
Marketing	3	18
<b>B2.S5 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>3</b>	<b>36</b>
Actualidad del mundo	1	12
World news	1	12
Culture générale	1	12
<b>B3.S5 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>4</b>	<b>44</b>
Écriture journalistique	1	12
Stratégies de contenus	2	20
Sources - Outils de veille	1	12
<b>B4.S5 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
Maîtriser les techniques du reportage radio et du podcast	1	12
Méthodologie et techniques de terrains d'enquête	1	12
<b>B5.S3 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>4</b>	<b>32</b>
Gestion de projet en communication : application	3	24
Projet Personnel et Professionnel (8h00)	1	8
<b>B7.S5 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>6</b>	<b>90</b>
Français : techniques rédactionnelles	1	12
Maîtrise de la langue anglaise	1	18
Maîtrise de la langue espagnole	1	18
Rhétorique professionnelle	2	18
LV3 : Arabe ou Chinois ou Italien ou Japonais ou russe	1	24
<b>B8.S5- Usages digitaux et numériques</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
Design graphique	1	10
<b>Semestre 6 - Sciences de l'Information et de la Communication</b>	<b>30</b>	<b>282</b>
<b>B1.S6 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire</b>	<b>6</b>	<b>40</b>
Management et communication	3	20
Communication de crise	3	20
<b>B2.S6 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires</b>	<b>6</b>	<b>56</b>
Stratégies numériques : application	3	20
Sémiologie et rhétorique de l'image	2	18
Droit des médias et du numérique	1	18
<b>B3.S6 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
Culture médiatique et revue de presse	1	12
Management de l'information stratégique	1	12
<b>B4.S6 - Exploitation de données à des fins d'analyse</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
Traitement numérique de l'image	1	12
Méthodologie de la recherche	1	12
<b>B5.S6 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</b>	<b>4</b>	<b>36</b>
Concevoir un projet de création d'entreprise (12h00)	1	12
Gestion de projet en communication : mise en œuvre	3	24
<b>B6.S6 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</b>	<b>4</b>	
Immersion en entreprise (280 heures/8semaines)	4	
<b>B7.S6 - Expression et communication écrites et orales</b>	<b>4</b>	<b>72</b>
Français : techniques rédactionnelles	1	12
Maîtrise de la langue anglaise	1	18
Maîtrise de la langue espagnole	1	18
LV3 : Arabe ou Chinois ou Italien ou Japonais ou russe	1	24
<b>B8.S6 - Usages digitaux et numériques</b>	<b>2</b>	<b>30</b>
Journalisme et transformation digitale	1	18
Design graphique	1	12

