

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR DES ÉTUDIANTS DE LICENCES

Faculté Libre des Lettres et Sciences Humaines

Suivi des inscrits en L3 en 2021-2022
Situation en 2022-2023 (suivi à 12 mois)

SOMMAIRE

ANALYSE GLOBALE.....	3
ANALYSE SPECIFIQUE DES FILIERES A 12 MOIS.....	12
LICENCE D'HISTOIRE	13
Généralités :.....	13
LICENCE DE LETTRES MODERNES	14
Généralités :.....	14
LICENCE DE SCIENCES DE L'EDUCATION	15
Généralités :.....	15
LICENCE DE MEDIATION CULTURELLE ET COMMUNICATION	16
Généralités :.....	16
LICENCE DE PSYCHOLOGIE	17
Généralités :.....	17
Situation actuelle :	17
Localisation géographique :.....	18
Candidatures à la poursuite d'études :.....	19
Appréciation de la situation actuelle par les répondants :.....	19
Choix de la poursuite d'études :.....	20
Projet 2022-2023 :.....	20
Le projet professionnel :	21
L'emploi :	22
LICENCE DE LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES	25
Généralités :.....	25
Situation actuelle :	25
Candidatures à la poursuite d'études :.....	26
Appréciation de la situation actuelle par les répondants :.....	27
Choix de la poursuite d'études :.....	27

Projet 2023-2024 :.....	27
Le projet professionnel :	28
L'emploi :	29

ANALYSE GLOBALE

Méthodologie générale

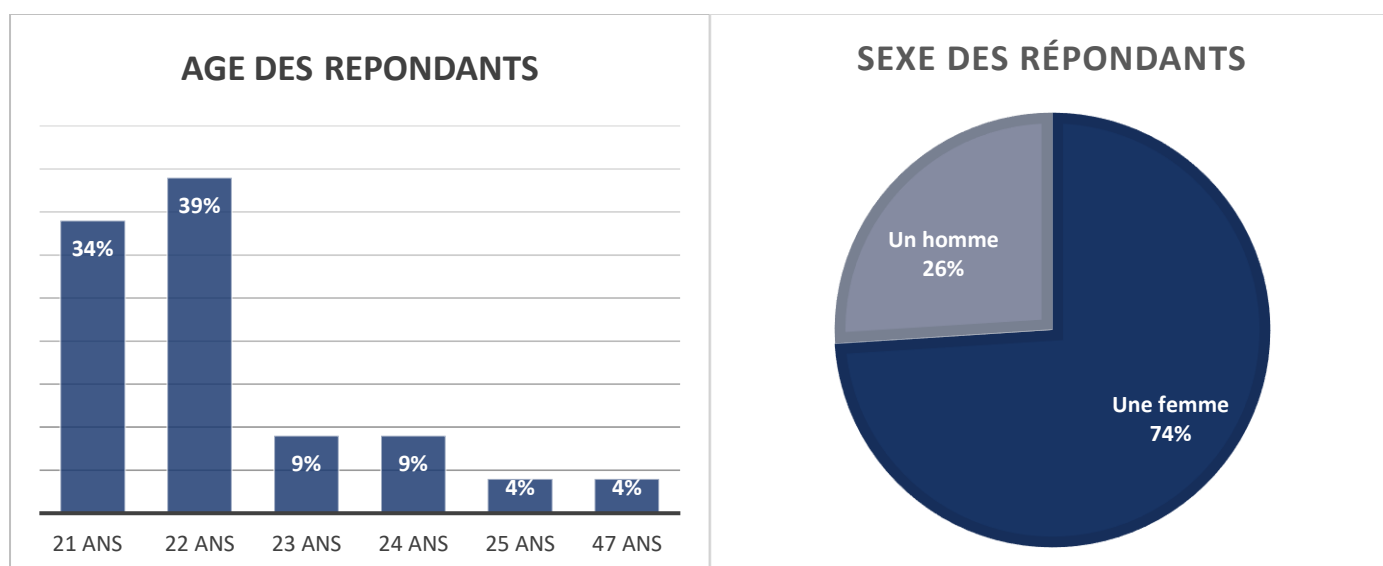
Questionnaire envoyé le 15 mai 2023 et clôturé le 19 juin 2023.

Trois relances : le 24 mai 2023, le 02 juin 2023 et le 08 juin 2023.

Inscrits en Licence 3	Questionnaires envoyés	Répondants
196	196	23 soit 11%

Filières concernées : Histoire, Lettres Modernes, Médiation Culturelle et Communication, Psychologie, Langues étrangères appliquées et Sciences de l'éducation.

Généralités



91% des répondants sont de nationalité française.

Répartition des répondants

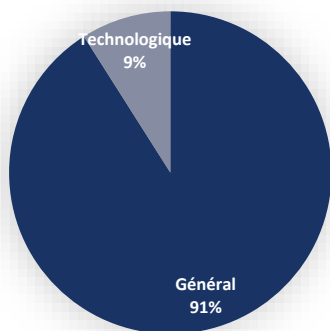
Histoire	4%
Lettres modernes	10%
MGAC	15%
Langues étrangères appliquées	13%
Psychologie	41%
Sciences de l'éducation	6%

Le nombre de répondants en Lettres modernes, en Histoire et en Sciences de l'éducation n'étant pas significatif, nous ne pourrions pas en analyser les résultats.

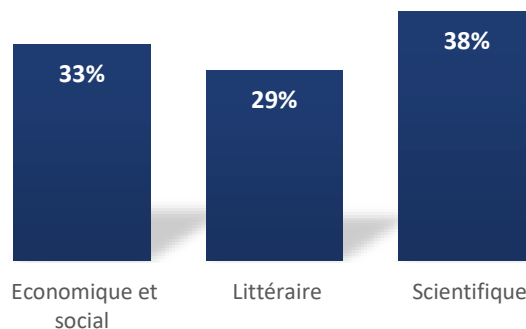
Les répondants sont massivement issus d'un Baccalauréat général, la répartition entre les 3 séries, littéraire, scientifique et économique et social est assez homogène.

100% répondants ayant validé un baccalauréat technologique ont obtenu une série STMG.

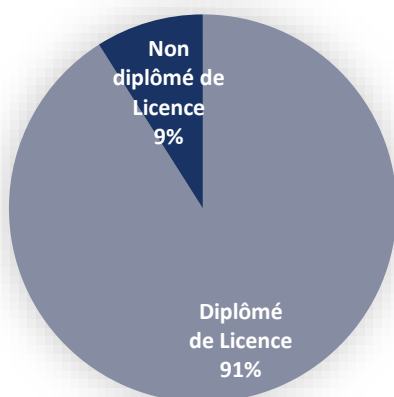
Baccalauréat



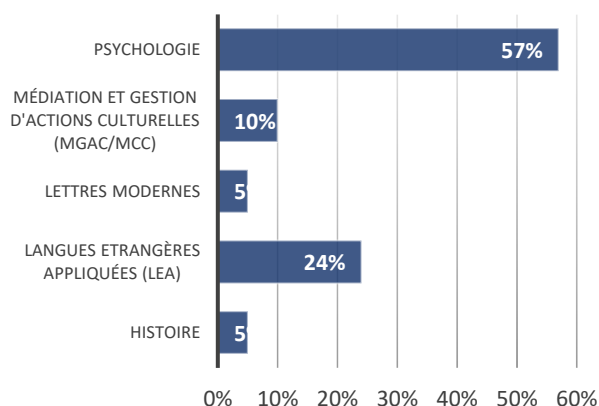
Série du baccalauréat général



Obtention de la Licence



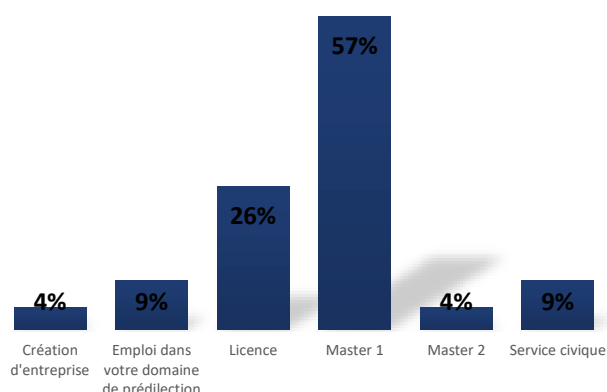
Licences obtenues



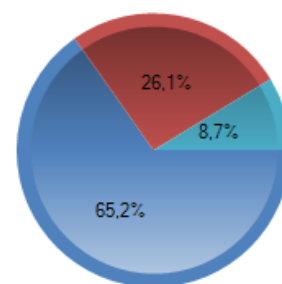
91% des répondants ont obtenu leur Licence dont 57% en Psychologie et 24% en MGAC.

Situation actuelle

Situation au 15 mai 2023

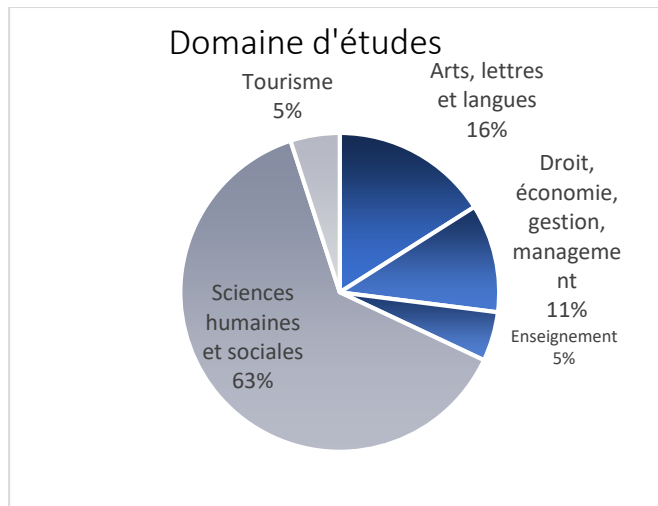


■ Votre choix de prédi...
 ■ Parmi vos choix prio...
 ■ Autre



Au 15 mai 2023, la majorité des répondants sont en Master 1. 5% d'entre eux cumulent plusieurs statuts. 91% des répondants déclarent leur situation comme en adéquation avec leur choix.

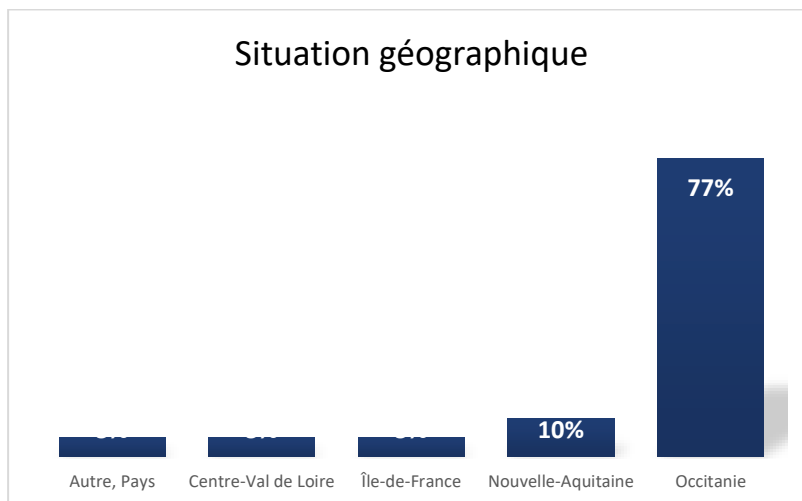
82% donnent des informations sur leur poursuite d'études.



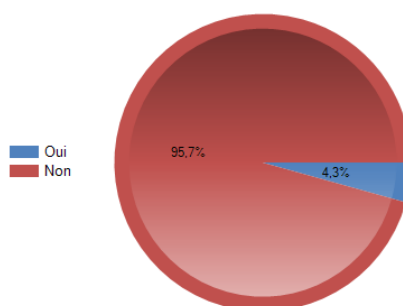
Les répondants en année de césure

Il n'y a pas de répondants actuellement en césure.

Situation géographique Réorientation

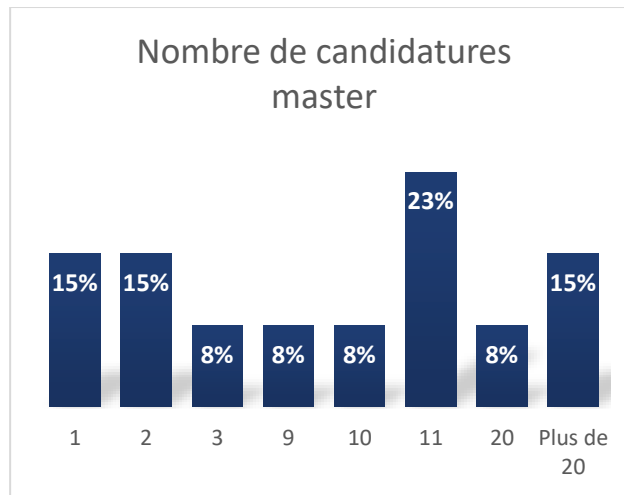


Les répondants sont majoritairement restés en Occitanie après leur Licence, 74% d'entre eux sont actuellement à Toulouse dont 47% étudient à l'ICT et 21% à UT2J. 4% des répondants se sont réorientés afin de rebondir vers un autre projet et éviter le décrochage.



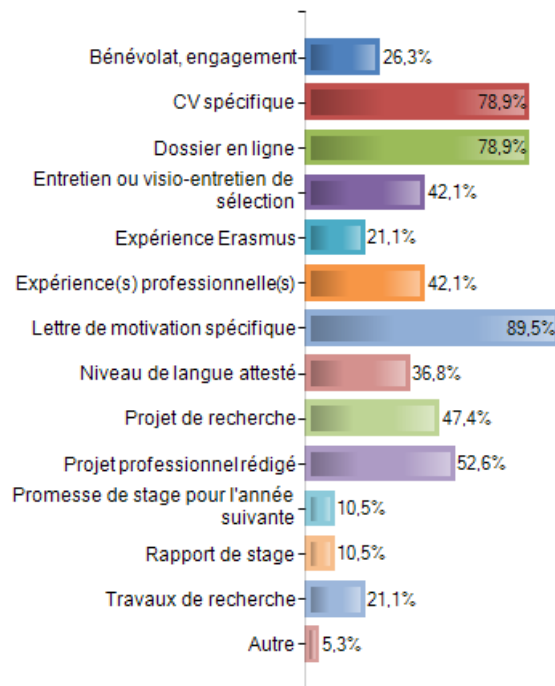
L'après-Licence

Sur les 57% de répondants en Master ont candidaté en moyenne à 9,3 masters.



Les candidatures sont toujours soumises à une forte sélectivité et parmi les critères les plus demandés on note, outre les dossiers en ligne, la spécificité des CV et les lettres de motivations demandés. Le projet professionnel rédigé (44,7% en 2022 et 52,6% aujourd'hui) mais aussi le projet de recherche (47% vs 29% en 2022) revêtent une importance grandissante.

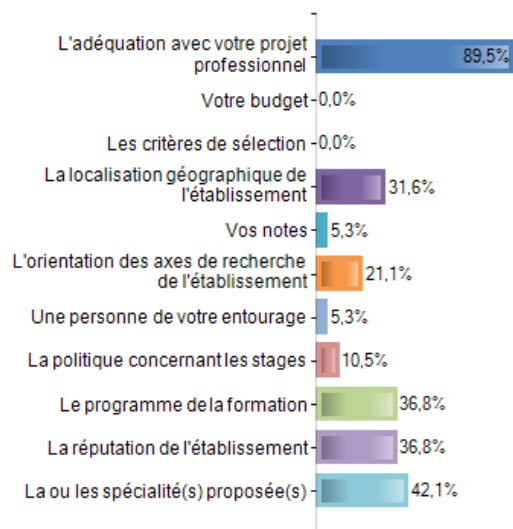
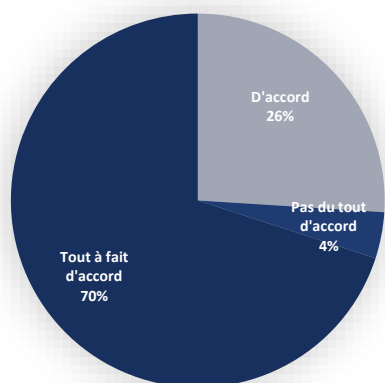
Le nombre de réponses positives est encourageant car les répondants ont reçu en moyenne 2,73 réponses positives.



Le projet professionnel

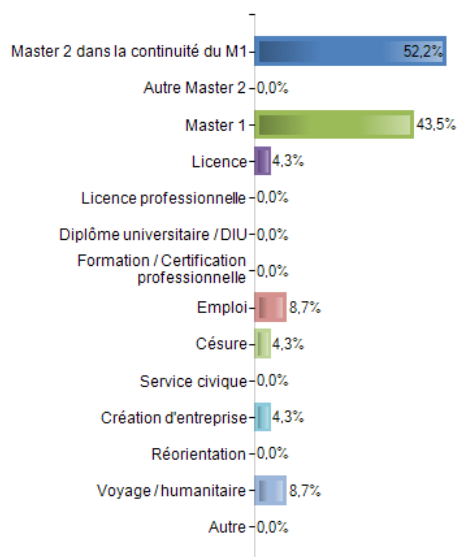
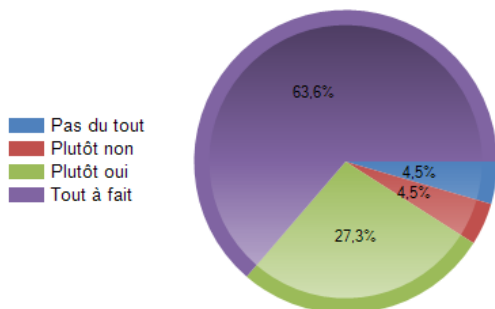
Les répondants estiment à 96% leur situation actuelle en adéquation avec leur parcours de licence. Ils considèrent que leurs Licence les a bien préparés à la poursuite d'études. Les mécontents déplorent le fait de ne pas réussir à entrer dans un master, spécialement de psychologie où la concurrence est très forte.

Adéquation situation actuelle et parcours de Licence



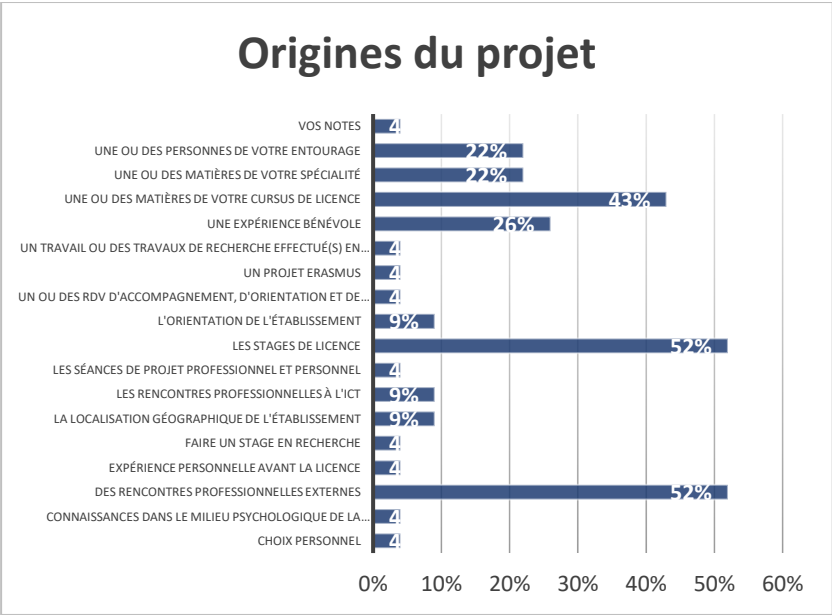
Le choix de la poursuite d'études est déterminé par plusieurs critères ; comptent parmi les principaux : l'adéquation avec le projet professionnel, le programme de la formation et les spécialités proposées mais aussi la localisation de l'établissement (qui passe de 29% en 2022 à 32% aujourd'hui).

Majoritairement, la poursuite d'études correspond à l'idée que s'en faisait le répondant (91%).

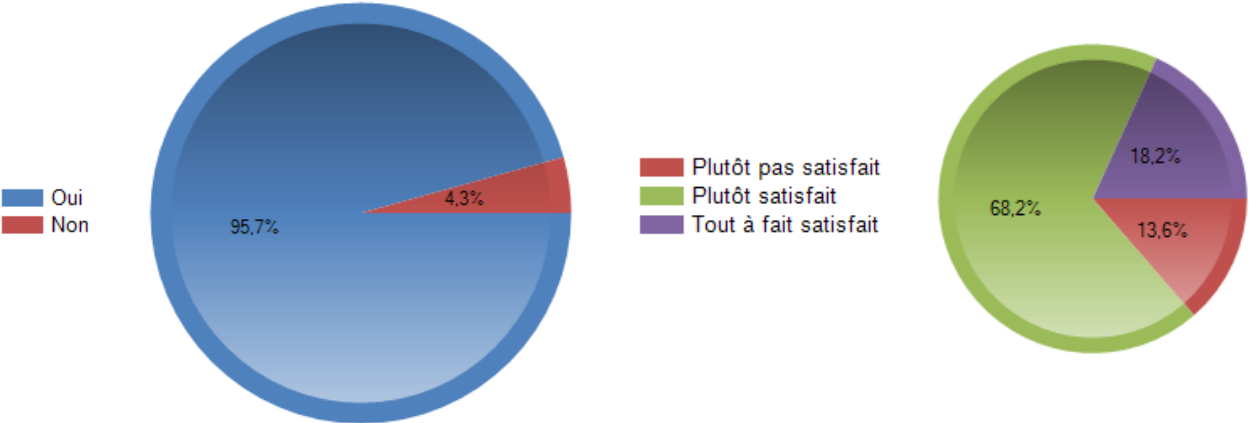


Sans grande surprise, les répondants envisagent une poursuite d'études en Master 2 dans la continuité de leur M1 et en M1 lorsqu'ils sont en Licence actuellement.

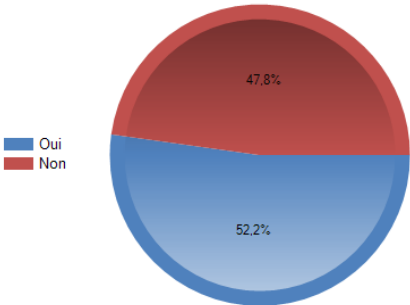
On note, à l'origine du projet, les stages de licence (38,5% en 2022 VS 52% aujourd'hui) et des rencontres avec des professionnels (**15,4% en 2022 VS 52% cette année !**). L'avis des proches (27% en 2022 et 22% en 2023) et les matières de licence (50% en 2022, 43% aujourd'hui) restent intéressants même s'ils perdent de l'influence.



96% des répondants disent avoir été préparés à leurs poursuites d'études et 86% se déclarent satisfaits de cette préparation. Le PPP et les RV au BAIP sont globalement mis en avant par les répondants.

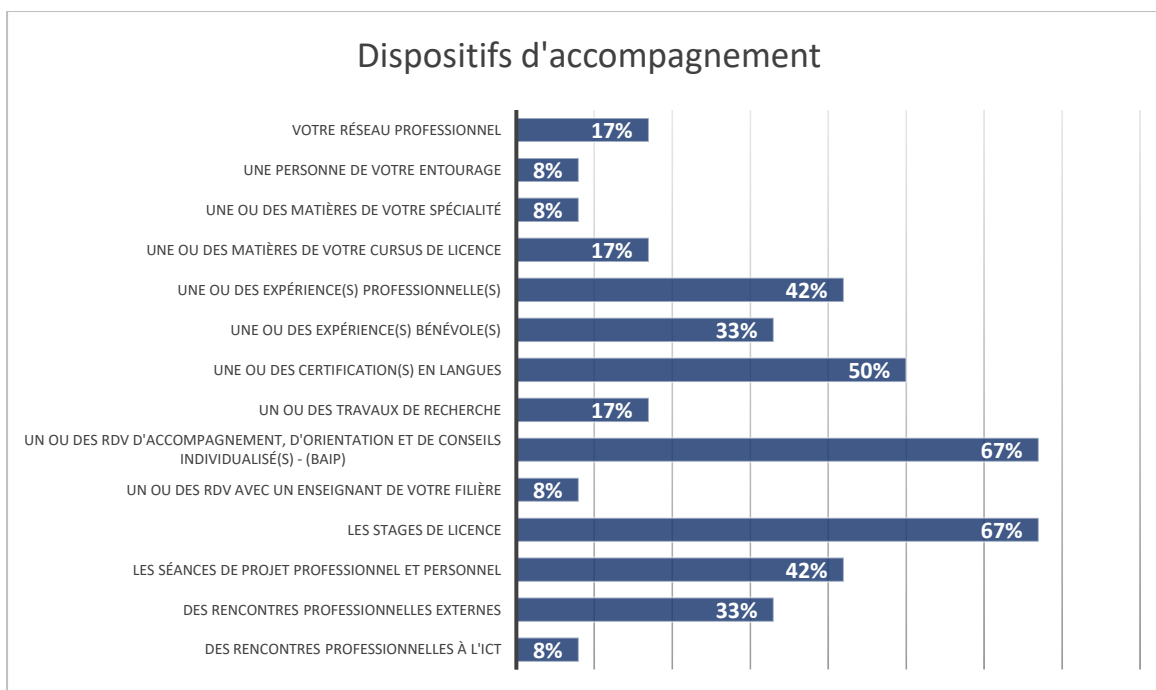


Les réponses sont plus nuancées quand il s'agit de l'accompagnement aux candidatures, 52% se disent avoir été accompagnés.



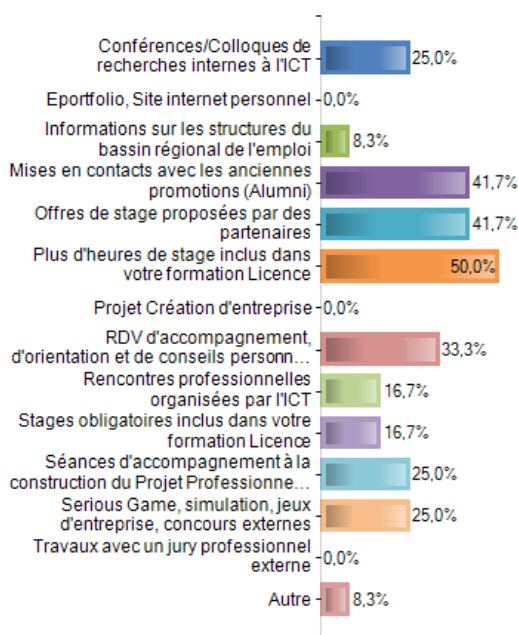
52% des répondants ont expliqué les dispositifs d'accompagnement dont ils ont bénéficié. Les stages de Licence et les RV individuels au BAIP comptent parmi les dispositifs les mieux identifiés.

Dispositifs d'accompagnement



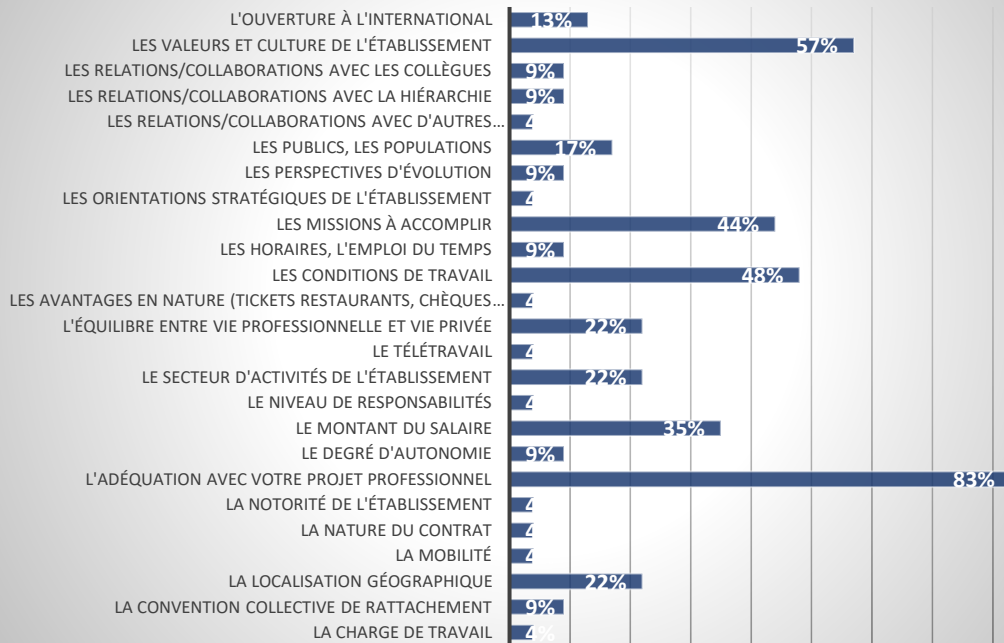
Si beaucoup de répondants apprécient l'accompagnement, d'autres estiment ne pas avoir eu besoin d'aide et avoir préféré faire les démarches seuls. Cela accroît le bien-fondé du volontariat dans ce parcours des candidatures.

Quant aux dispositifs qui mériteraient d'être plus développés, seuls 52% donnent un avis. Parmi eux, c'est le volume des stages inclus dans la formation que valorisent 50% des répondants. Les partenariats dans ce domaine mais aussi le réseau alumni arrivent en seconde position corroborant peu ou prou les tendances de l'enquête 2022.

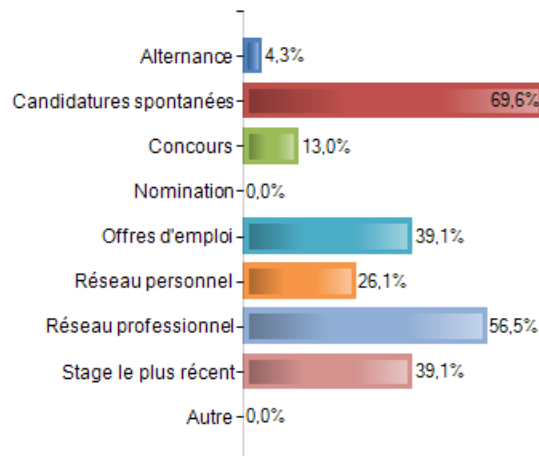


Si peu des répondants occupent actuellement un emploi (13%), les répondants s'accordent sur les éléments pouvant déterminer le choix d'emploi. L'adéquation avec le projet reste le principal levier. Suivent les valeurs éthiques de la structure, qui font une entrée remarquée dans cette question (57%) puis les conditions de travail (qui baissent de 52% en 2022 à 48% aujourd'hui) et les missions à accomplir (qui passent de 35% à 44%).

Eléments du choix d'emploi

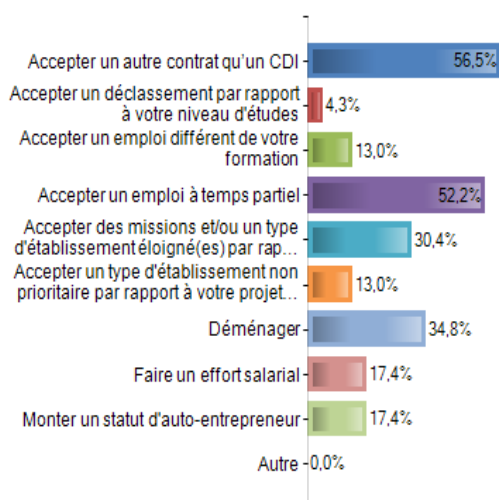


Pour accéder à l'emploi, les répondant optent pour des moyens traditionnels : les candidatures spontanées et l'activation du réseau professionnel.

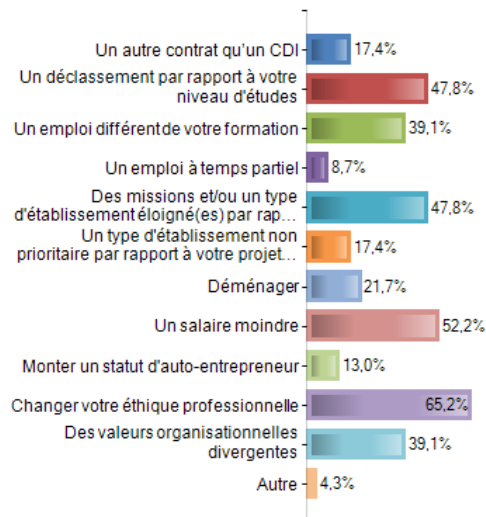


Pour leur insertion professionnelle, les répondants sont prêts à des concessions mais pas à tout !

Concessions possibles

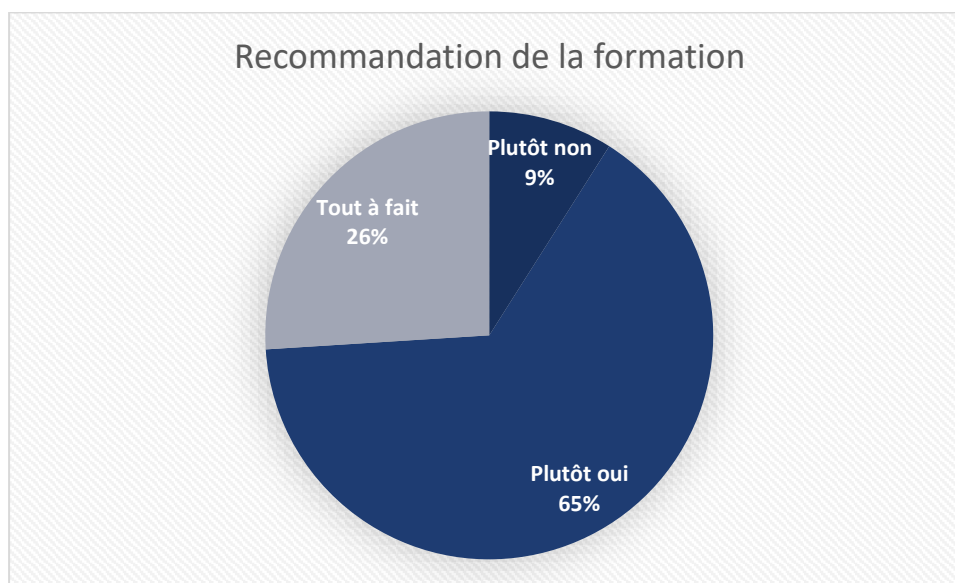


Concessions impossibles



Le CDI et le temps complet ne sont pas des conditions *sine qua non* à l'emploi confirmant ainsi une tendance visible depuis 2021. Le déménagement et des missions éloignées du diplôme sont envisageables mais des compromis avec son éthique professionnelle, un effort salarial trop important et un déclassé par rapport à son niveau d'études semblent difficiles à accepter.

Si les répondants ne se sentent pas encore totalement concernés par la question, certains craignent surtout la concurrence et leur manque d'expérience dans leur accès à l'emploi.



Les répondants se montrent positifs quand il s'agit de recommander leur formation.

ANALYSE SPECIFIQUE DES FILIERES A 12 MOIS

LICENCE D'HISTOIRE

Généralités :

Le faible nombre de répondants ne permet pas de mener une enquête significative sur cette promotion.

LICENCE DE LETTRES MODERNES

Généralités :

Le faible nombre de répondants ne permet pas de mener une enquête significative sur cette promotion.

LICENCE DE SCIENCES DE L'EDUCATION

Généralités :

Le faible nombre de répondants ne permet pas de mener une enquête significative sur cette

LICENCE DE MEDIATION CULTURELLE ET COMMUNICATION

Généralités :

Le faible nombre de répondants ne permet pas de mener une enquête significative sur cette promotion.

LICENCE DE PSYCHOLOGIE

Généralités :

Inscrits	Répondants
81	13 soit 16%

Parmi les répondants :

Sexe	69% de femmes		
Age	21 ans		38%
	22 ans		38%
	23 ans		8%
	24 ans		8%
	25 ans		8%
Nationalité	92% de nationalité française		
Etudes antérieures	Technologique	STMG	8%
	Général	Economique et social	31%
	Général	Littéraire	15%
	Général	Scientifique	46%

Situation actuelle :

Parmi les répondants :

92% des répondants ont validé leur licence de psychologie.

Master 1	69,2%
Licence	15,4%
Service civique	15,4%
Emploi dans un autre domaine	0%
Sans emploi et ne recherchant pas d'emploi	0%

Selon les déclarations des répondants, la situation post-Licence est pour 69% (contre 34% en 2022) leur choix de prédilection, pour 31% un choix parmi les choix prioritaires, (contre 14% en 2022). Aucun répondant ne se déclare dans une situation par défaut ni même alternative à son premier choix.

100% des Master sont des Masters de Psychologie ce qui prouve une bonne insertion des étudiants dans les poursuites d'études en psychologie qui est pourtant une filière en tension et d'accès très sélectif.

Le choix des spécialités d'études est réparti comme suit :

Spécialité du master



Titres exacts des Master suivis :

Master Psychologie Parcours Psychologie de l'enfant et de l'adolescent : socialisation, éducation et handicap

Master Psychologie Clinique de la Santé : Psychopathologie de l'adaptation au stress

Psychologie Sociale, du Travail et des Organisations (PSTO)

Master Psychologie Clinique, Psychopathologie et Psychologie de la Santé : parcours Psychothérapies

Psychologie : parcours psychologie sociale et environnementale

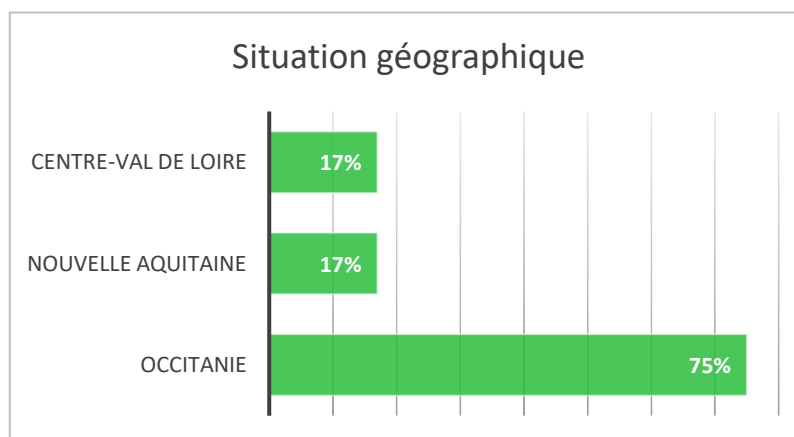
Master Psychologie clinique et psychopathologie de la santé

Psychologie clinique de la santé

Psychologie clinique de la santé - spécialité handicap médico psychologique

La spécialité « Psychologie clinique de la santé » reste majoritaire chez les répondants.

Localisation géographique :



75% des répondants sont restés en Occitanie et à Toulouse particulièrement. 71% des répondants inscrits à Toulouse le sont à l'ICT et 29% à l'UT2J.

Aucun répondant ne poursuit ses études à l'étranger.

50% des répondants en Service civique sont à Toulouse et 50% en Nouvelle Aquitaine (Bayonne).

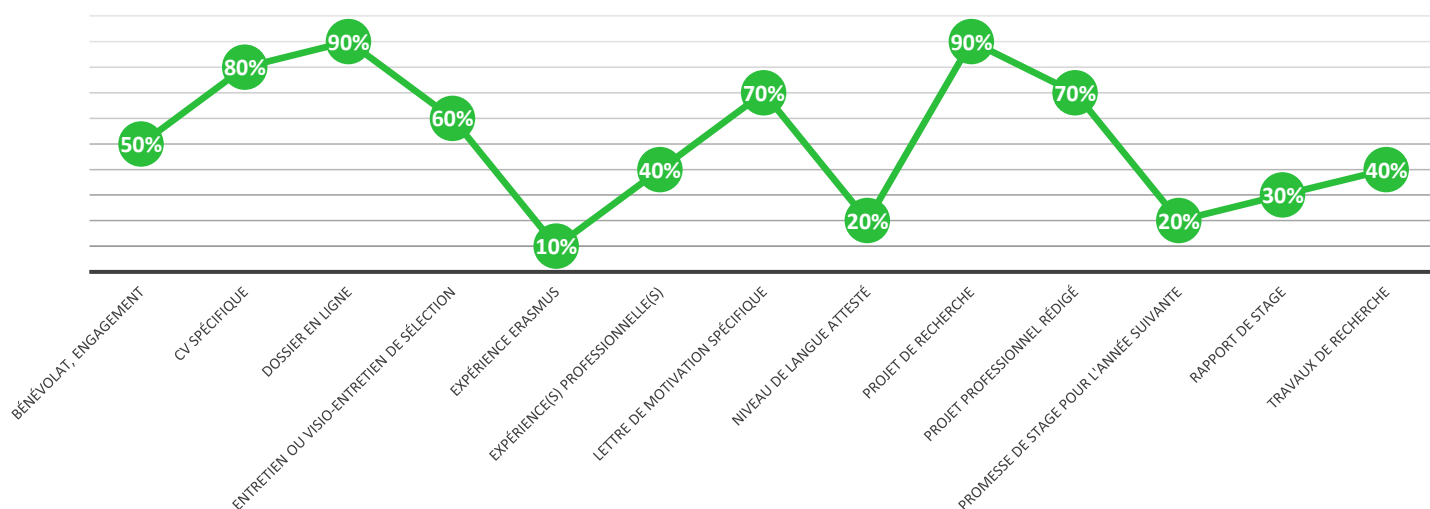
Candidatures à la poursuite d'études :

Aucun répondant ne s'est réorienté au cours de ses études.

En moyenne, les répondants ont candidaté à 12,7 Masters accréditant ainsi la forte concurrence dans ce domaine. Et en moyenne, ils ont reçu 3,6 réponses positives, certains ayant reçu 10 réponses positives !

Pour candidater aux Masters convoités, des éléments reviennent régulièrement. Le projet de recherche est un élément déterminant de la candidature en Psychologie. Le projet professionnel construit et rédigé apparaît comme important, de même que le bénévolat entre de manière importante dans la candidature. En contrepartie, la mobilité est Erasmus et la certification linguistique n'apparaissent pas comme étant des leviers significatifs pour l'entrée en Master.

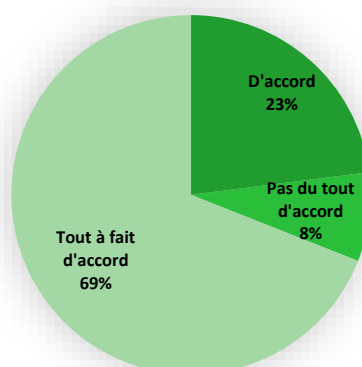
Eléments de candidature



Appréciation de la situation actuelle par les répondants :

92% des répondants se sentent en accord avec leur Licence. Leur situation post licence entre en cohérence avec leur choix, qu'il s'agisse d'un Master ou de la poursuite de leur double licence (ils n'étaient que 72% en 2022 à se dire en adéquation avec leur licence)

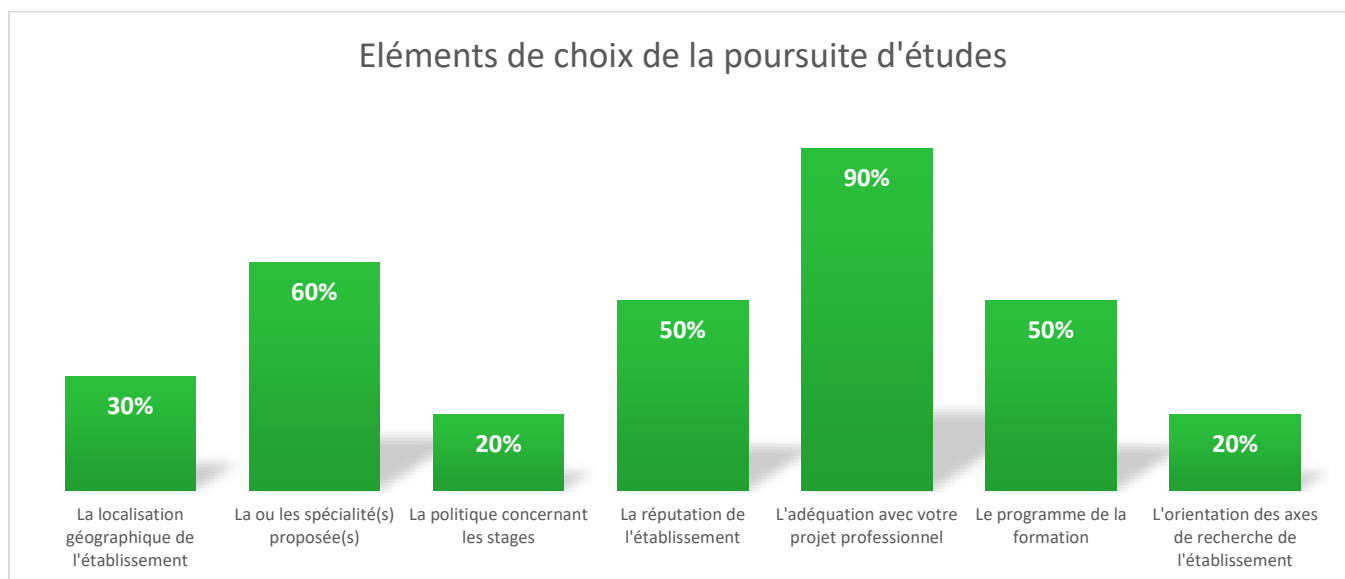
Adéquation entre situation actuelle et parcours de licence



Seuls les répondants n'ayant pas eu de Master se déclarent insatisfaits de leur situation actuelle.

Choix de la poursuite d'études :

Ce choix est principalement déterminé par l'adéquation avec le projet professionnel (qui reste à 90% comme en 2022 91% et 80% en 2021), les spécialités proposées prennent de l'importance (32% en 2022 VS 60% aujourd'hui). Le programme de formation reste toujours aussi important.

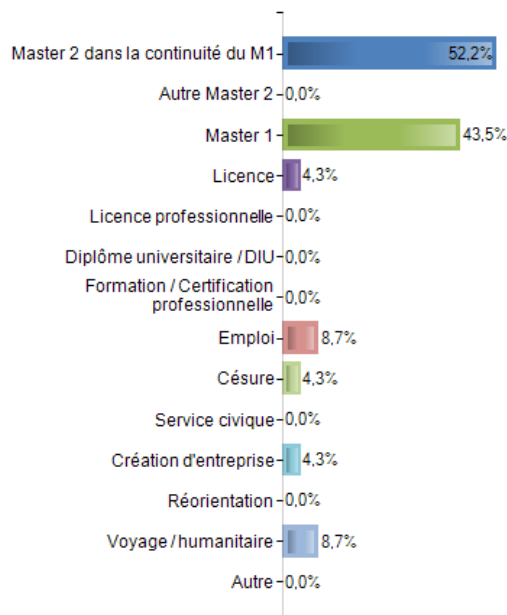


Pour 64% des répondants, cette poursuite d'études correspond tout à fait à l'idée qu'ils s'en faisaient.

Projet 2022-2023 :

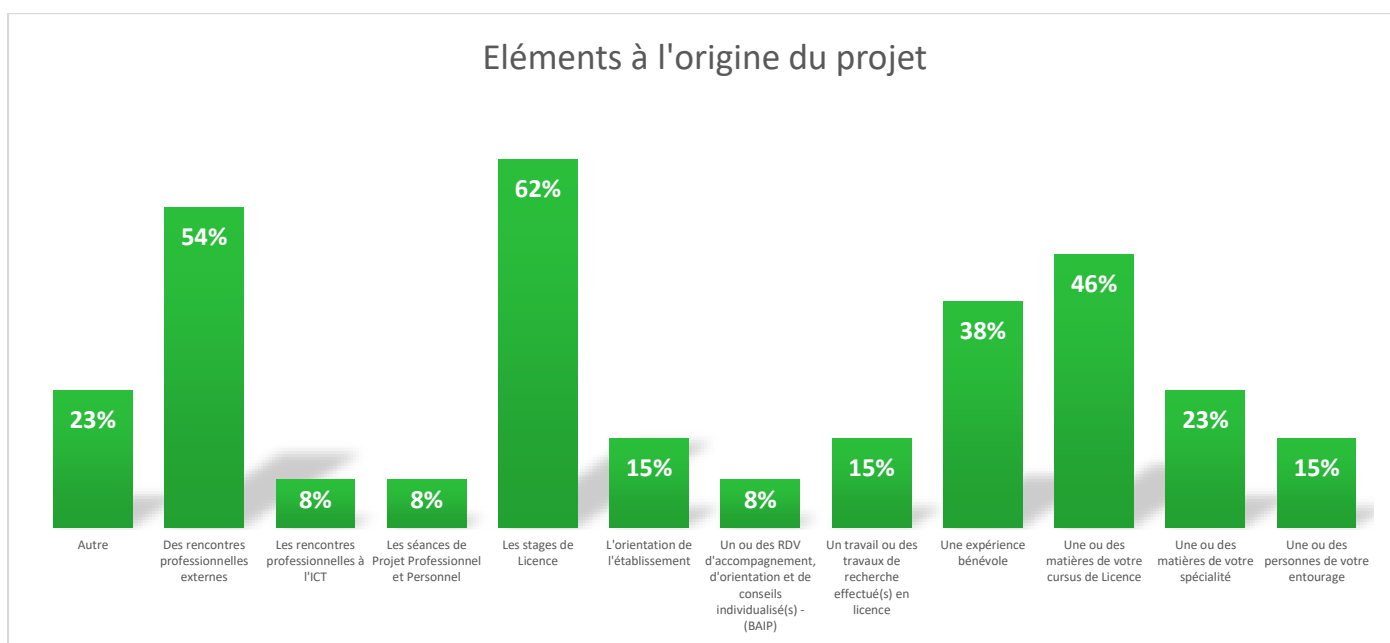
52% des répondants actuellement en Master1 envisagent la poursuite dans le M2 correspondant (contre 89% en 2022). 4% envisagent une césure et 9% un voyage humanitaire, ou, dans les mêmes proportions, l'insertion professionnelle.

43,5% des répondants qui ne sont pas actuellement en Master projettent d'y entrer.



Le projet professionnel :

Divers éléments ont été soumis aux répondants pour identifier l'origine de leur projet professionnel. On note que les stages de Licence occupent toujours une place prépondérante dans la construction du projet. Les rencontres avec les professionnels restent une constante et l'influence des cours prend de l'ampleur. Le bénévolat continue à devenir un élément influent (**38% aujourd'hui, 29% en 2022, contre 12% en 2021**).



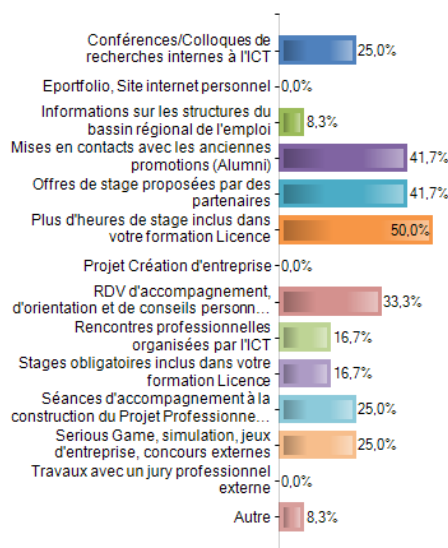
96% (**vs 75% des répondants en 2022**) estiment avoir été préparés à la poursuite de leur projet dans le cadre de leur cursus et se disent satisfaits de cette préparation. 13% (**vs 25% en 2022**) expriment leur moindre satisfaction quant à cette préparation.

52% des répondants reconnaissent avoir été accompagnés dans leurs candidatures.

67% d'entre eux déclarent avoir bénéficié de rendez-vous individuels au BAIP (**vs 71% en 2022**).

67% considèrent les stages de Licence (**vs 36% en 2022**) et 41% le PPP, comme des moyens d'accompagnement aux candidatures. 50% (**vs 43% en 2022**) estiment la certification en langue comme un dispositif important dans l'opérationnalisation du projet.

Quel que soit le dispositif, 92% des répondants qui déclarent avoir été accompagnés sont satisfaits voire très satisfaits de l'aide apportée. C'est le côté personnalisé, rassurant et contenant de l'accompagnement qui est valorisé.



Dans les axes d'amélioration possibles, les répondants pensent que l'augmentation du volume de stages obligatoires en licence serait souhaitable. Des liens explicites avec des anciens étudiants de la filière et avec des partenaires identifiés pour les stages seraient bienvenus. Ces 3 éléments restent des constantes depuis 2021.

A la question « que vous a-t-il manqué ? », les répondants auraient souhaité une meilleure connaissance des structures et des organisations pour mieux se projeter après le Master.

L'emploi :

23% des répondants sont en lien avec l'emploi.

33% des répondants se déclarent sans activité professionnelle.

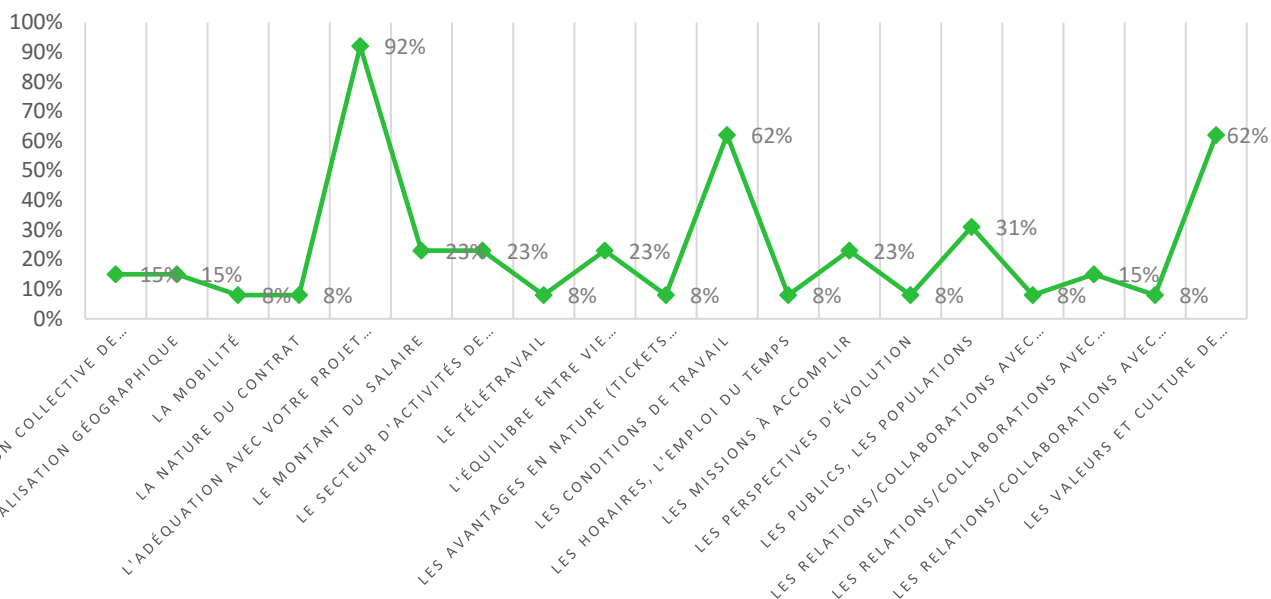
66% cumulent emploi et études.

100% d'entre eux exercent un emploi à temps partiel supérieur à 50% d'un temps complet. Cette quotité de travail est consentie, et cet emploi non considéré par les répondants, est purement alimentaire.

Les répondants jugent leurs emplois parfaitement en lien avec leurs études. Les données de salaire ne sont pas communiquées. Les emplois sont qualifiés au niveau licence.

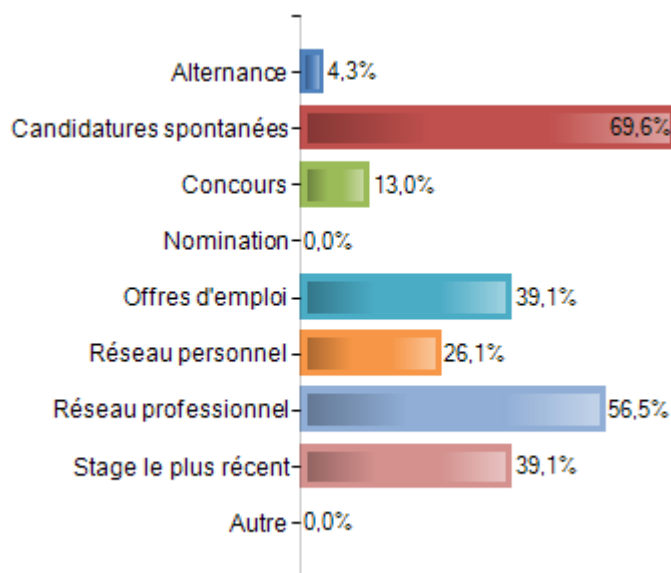
Dans leur emploi, les répondants apprécient les missions, les horaires, conditions de travail et les relations avec les collègues. Les perspectives d'évolution, la localisation géographique et les relations avec la hiérarchie laissent selon 50% à désirer.

ÉLÉMENTS DE CHOIX D'EMPLOI



La projection dans la carrière permet de distinguer des éléments importants quant au choix de l'emploi. Pour les répondants licenciés de psychologie, outre l'adéquation avec le projet professionnel, les éléments prépondérants dans le choix d'emploi sont les conditions de travail (critère qui passe de 50% en 2022 à 62% aujourd'hui), et dans les mêmes proportions, les valeurs et la culture de l'établissement.

Pour accéder à l'emploi et de manière classique, les répondants misent essentiellement sur les candidatures spontanées mais aussi sur le réseau professionnel.



Les répondants sont prêts à certains efforts pour entrer en emploi, parmi lesquels renoncer à un CDI (57%), la nature du contrat n'étant plus considéré comme déterminant depuis 3 ans. 52% accepteraient le temps partiel, notamment parce qu'il est courant dans les emplois en psychologie. 35% consentent à déménager. Ces éléments restent constants d'une étude à l'autre depuis 2021.

Néanmoins, il y a des éléments non négociables comme changer d'éthique (65%) ou exercer dans une structure qui ne partagent pas les mêmes valeurs que soi (36%), exercer dans un domaine qui demanderait un déclassement (48%) ou des missions éloignées du projet (48%) ne sont pas envisageables. Enfin, faire un effort salarial (52% en 2023 vs 21% en 2022) confirme une tendance apparue après la crise sanitaire.

Les répondants ne s'inquiètent pas encore des écueils potentiellement rencontrés lors de leur insertion professionnelle car, étant en M1, ils ne se sentent pas encore concernés par la question.

Le statut d'autoentrepreneur n'est pas encore considéré comme un levier d'emploi.

Dans les conseils donnés aux pairs, les répondants insistent sur la nécessité de bien réfléchir à son projet et surtout de se confronter au terrain par tous les moyens : stages, rencontres professionnelles, enquêtes...

92% des répondants recommanderaient la formation à de futurs étudiants. (Vs 65% en 2022)

LICENCE DE LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES

Généralités :

Inscrits	Répondants
39	5 soit 13%

Parmi les répondants :

Sexe	Age	Nationalité	Etudes antérieures
100% de femmes	60% 22 ans 40% 21 ans	100% de nationalité française	100% en Baccalauréat général dont 40% Scientifique 40% Economique et social 20% Littéraire

100% des répondants ont validé leur licence.

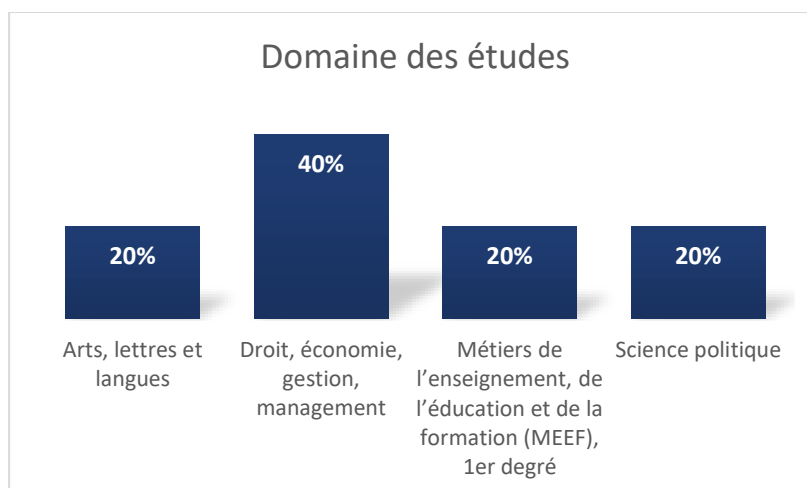
Situation actuelle :

Parmi les répondants :

Master 1	Licence	Emploi
60%	40%	20% (cumulé 80%)

80% des répondants affirment que leur post licence est leur choix de prédilection, 20% qu'il s'agit d'un choix prioritaire.

Le choix des spécialités de Master est réparti comme suit :



Les spécialités se répartissent ainsi

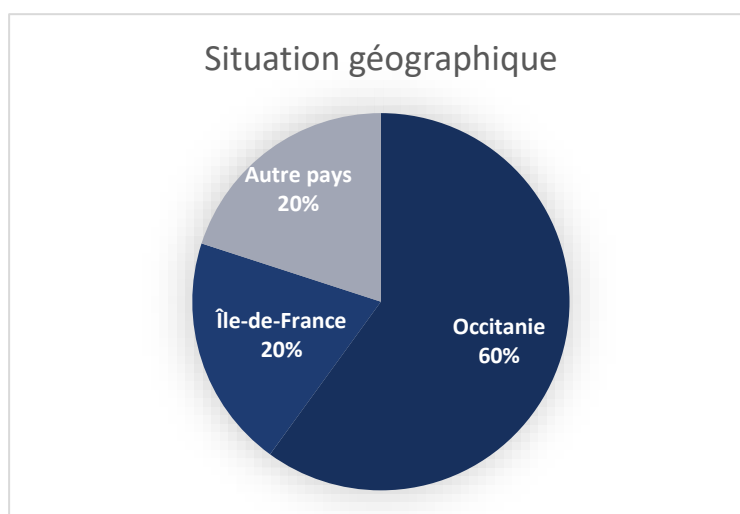
Bachelor en Management

Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF), 1er degré

Fashion and luxury marketing

Arts, lettres et langues

Tourism, Hospitality and Food Studies

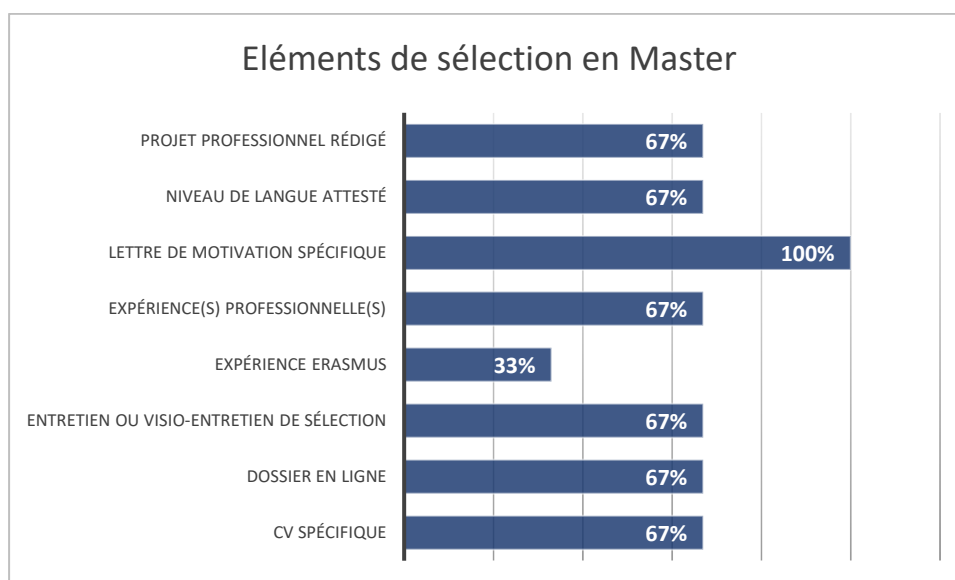


La majeure partie des répondants est restée en Occitanie après leur Licence. 100% d'entre eux sont à Toulouse dont 50% à la Toulouse Business School achevant ainsi leur L4 en partenariat.

Aucun répondant ne s'est réorienté durant leur cursus.

Candidatures à la poursuite d'études :

Le nombre de candidatures à la poursuite d'études, notamment en Master est trop disparate pour être exploité. De même pour la signifiante des réponses positives.



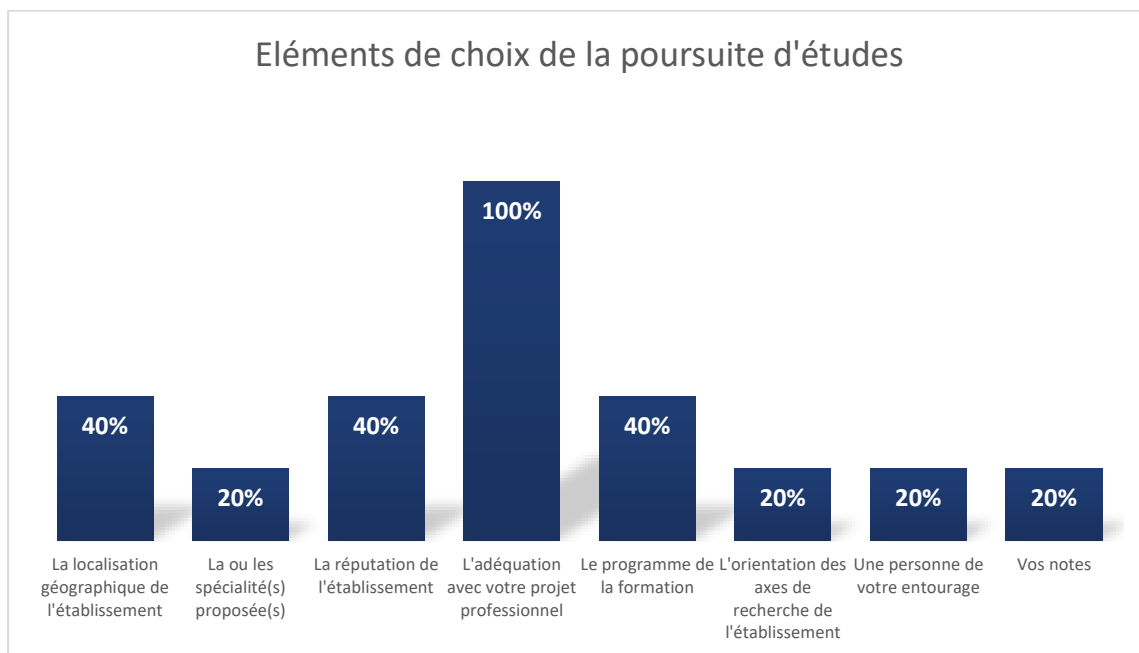
Il est étrange de constater que seulement 33% des répondants aient eu à justifier d'une expérience ERASMUS pour candidater.

Appréciation de la situation actuelle par les répondants :

Tous les répondants se disent satisfaits de leur situation actuelle car les langues, mais aussi les matières annexes, comme le marketing et le management ouvrent beaucoup de voies professionnelles ou autres.

Choix de la poursuite d'études :

Ce choix est principalement déterminé par l'adéquation avec le projet professionnel mais la réputation de l'établissement convoité, son programme de formation et sa localisation géographique importe à 40% des répondants.



100% des répondants affirment que leur poursuite d'études est conforme à l'idée qu'ils s'en faisaient.

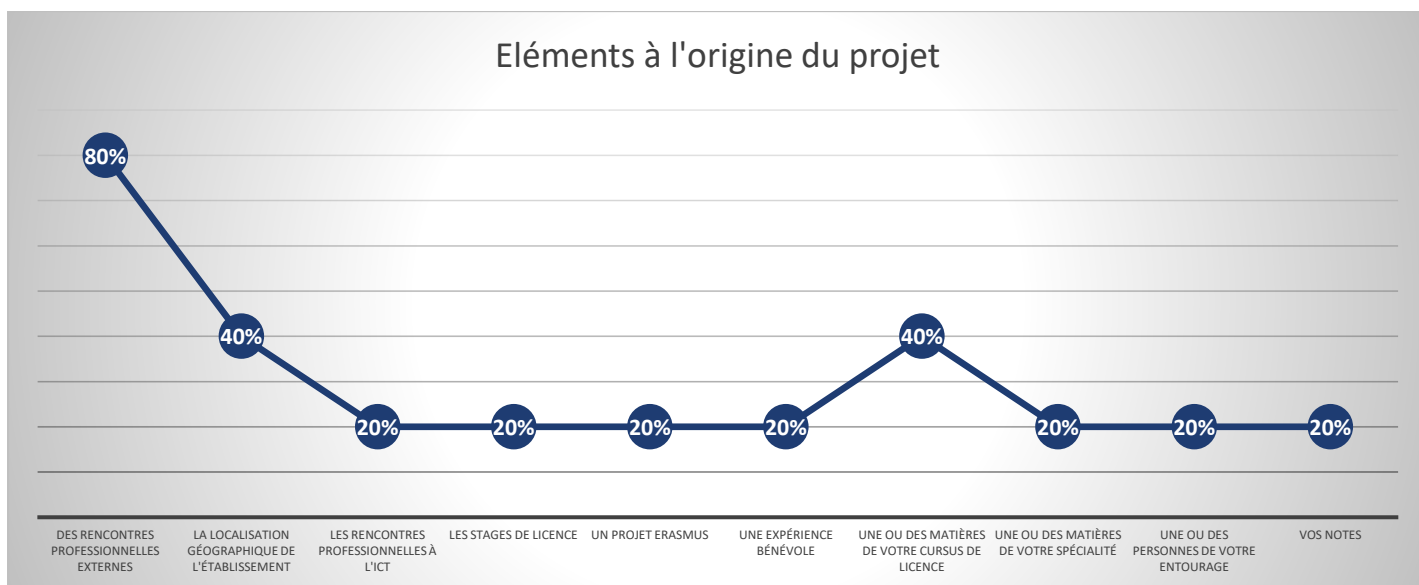
Projet 2023-2024 :

100% des répondants actuellement en Licence envisagent d'entrer en Master 1 à la rentrée. Parmi eux, 50% souhaiteraient faire une césure avant pour créer leur entreprise et/ou voyager.

67% des répondants en Master poursuivront dans le Master 2 correspondant et 33% envisagent un autre M1 et un emploi.

Le projet professionnel :

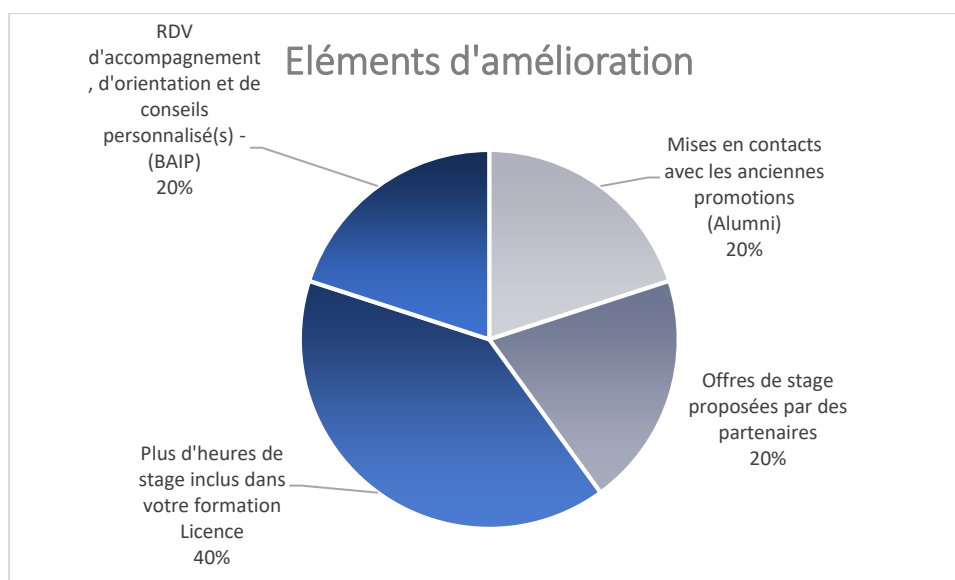
L'influence de l'entourage est moins sensible (il passe de 31% en 2022 à 20% aujourd'hui), remplacée par l'importance des rencontres avec des professionnels et des matières de la Licence LEA.



100% des répondants estiment avoir été préparés à la poursuite d'études. Et 80% d'entre eux déclarent être plutôt satisfaits de cette préparation. Le PPP et les RV au BAIP sont vus comme aidants dans cette démarche.

En contrepartie, 60% déclarent ne pas avoir été accompagnés pour candidater dans les poursuites d'études non par manquement de l'ICT mais parce que les répondants se considèrent assez autonomes pour candidater seuls.

Parmi les dispositifs identifiés comme aidants à la candidature les répondants plébiscitent les stages et les certifications en langue.



L'augmentation des heures de stage obligatoires est perçue par 40% des répondants comme une amélioration souhaitable du dispositif.

Des stages plus divers et plus de simulations d'entretiens ont manqué aux 60% de répondants à la question.

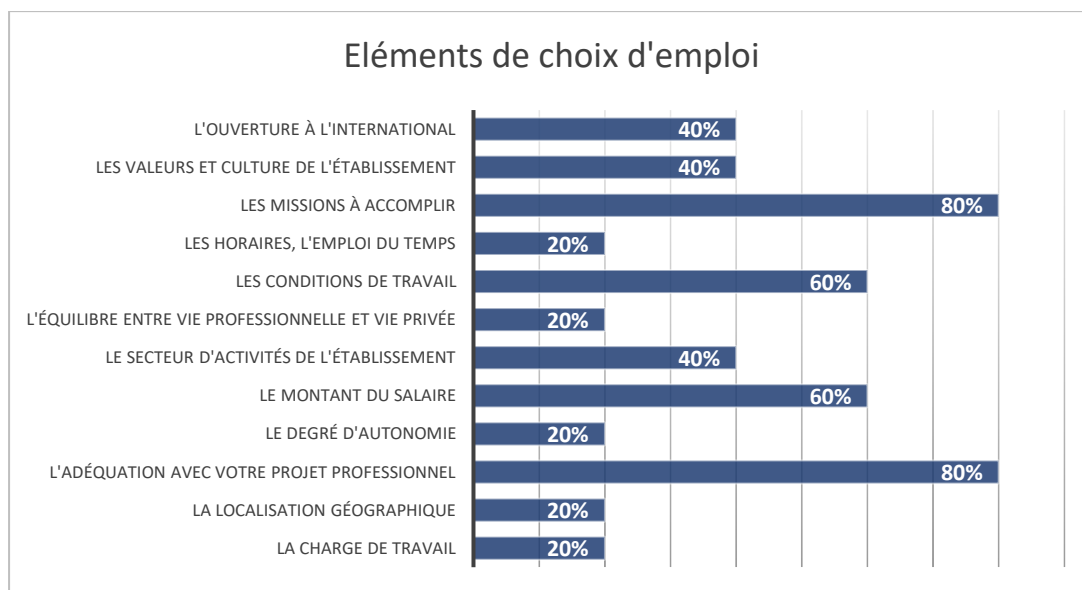
L'emploi :

20% des répondants sont actuellement en emploi à temps complet dans le secteur du marketing. Ils considèrent cet emploi comme non alimentaire et en fort lien avec les études suivies.

Les répondants exercent comme cadres administratifs et commerciaux dans le secteur privé dans une structure de petite taille.

Les données de rémunération ne sont pas suffisantes pour être exploitées.

En emploi au pas, certains éléments fédèrent comme l'adéquation avec le projet professionnel et les missions à accomplir. Les conditions de travail et le montant du salaire restent des constantes pour les diplômés de LEA.



Pour accéder à l'emploi les répondants privilégient les candidatures spontanées et la réponse aux offres d'emploi.

Pour accéder à l'emploi les répondants sont prêts à faire des concessions notamment en ce qui concerne le renoncement au CDI et au temps complet. Ceci étant une constante depuis plusieurs années.

Le déclassement, le salaire moindre et l'éthique professionnelle sont des éléments non négociables dans l'employabilité.

Dans les conseils donnés aux pairs, il ressort que s'écouter, se faire plaisir et travailler en ce sens sont des éléments capitaux.

80% des répondants recommanderaient la formation aux futurs étudiants.