

**HENRIC LISE**  
**Maître de conférences,**

**DOMAINE SCIENTIFIQUE PRINCIPAL : Sciences de l'information et de la communication**

**AUTRE DOMAINE SCIENTIFIQUE (le cas échéant) :**

### **THEMES DE RECHERCHE**

- **Pratique éthique et déontologie**
- **Analyse des représentations médiatiques**
- **Le docufiction**
- **Développement des fake-news**
- **Médias et viralité**

### **PROJET PRINCIPAL DE RECHERCHE**

Mon intérêt pour les mutations des organisations médiatiques oriente mon travail de recherche sur l'éducation aux médias.

Analyse des environnements immersifs.

### **ÉQUIPE D'APPARTENANCE AU SEIN DE L'UR-CERES ICT**

**TR4 : Enseignement, professionnalisation et innovation**

### **AFFILIATION HORS ICT (le cas échéant)**

Chercheure associée au Laboratoire IDETCOM 5Institut du Droit de l'Espace, des Territoire, de la Culture et de la Communication (EA 785) depuis 2022

### **QUALIFICATION CNU**

**71<sup>e</sup> section**

### **TITRES UNIVERSITAIRES**

**Jun 2015** : Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication –  
**Sujet : *Les nouvelles stratégies de promotion, de distribution et de diffusion d'un documentaire français. Le cas particulier du docufiction à la télévision (2000-2014).***

Thèse sous la direction de Francis Balle, Université Panthéon Assas II. Thèse soutenue publiquement le 1<sup>er</sup> juin 2015. Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité.

**2008-2009** : **Master 2 Droit, Economie, Gestion, mention Science Politique, spécialité Communication Institutionnelle et Journalisme Politique à l'International**, mention. Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence (IEP).

**2006-2008** : **Licence 3 et Master 1 Sciences de l'Information et de la Communication**, mention. Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication (ITIC), Centre DU GUESCLIN, Montpellier III.

## **PRIX ET DISTINCTIONS** (le cas échéant)

## **PRINCIPALES RESPONSABILITES PEGAGOGIQUES, SCIENTIFIQUES ET ADMINISTRATIVES**

### À l'ICT

- Maître de conférences auprès de la Faculté Libre des Lettres et des Sciences Humaines en Sciences de l'Information et de la Communication.
- Membre du comité scientifique de la journée d'étude l'Antiquité (re)sonorisée.
- Co-porteur du projet : Environnements immersifs avec Guillaume Petiot, Arnaud Saura-Ziegelmeier et Olivier Damourette.

### Hors ICT

- **Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche**. Université de Poitiers, Institut d'Administration des Entreprises de Poitiers (IAE).
- **Membre du comité de lecture** de la revue *Étude de Communication* n°53, *Fake news ! Savoirs, pouvoirs et conflits dans l'espace public*. Dossier coordonné par : Cyrille Bodin (LISEC, Université de Strasbourg) et Mikaël Chambru (GRESEC, Université Grenoble Alpes). Evaluation anonyme en double aveugle de cinq articles.

## **PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES**

### Articles scientifiques

*Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées*

- HENRIC Lise, (2020) : « **Armadillo entre images de guerre contemporaines et mise en scène du réel** », *Revue Recherches en communication*, Vol 50 : Ve-

dettes du sport, 2020, [en ligne],  
<https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/article/view/58023>

- HENRIC Lise, (2018) : « **Les fake news, entre outils de propagande et entraves à la liberté de la presse** », *Revue Hermès*, n°82, 2018, p.120-126.
- HENRIC Lise, (2017) : « **Le docufiction entre création originale et documentaire** », *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, n°12, 2018, [en ligne] <https://journals.openedition.org/rfsic/3537>

### Ouvrages scientifiques

#### *Chapitres d'ouvrages ou de Mélanges*

- HENRIC Lise, (2021) : « **Le docufiction entre fiction anticipatrice et témoignages** », in Sonny Perseil et Benoît Petitprêtre, *La réalité de la fiction 2*, Paris, l'Harmattan, 2021, pp. 49-59

### **PARTICIPATIONS À DES COLLOQUES, JOURNEES D'ETUDES...**

#### Communications données à l'invitation du comité d'organisation d'un colloque national ou international

#### Communications avec actes lors d'un colloque national ou international

- 2023 : « **La diffusion des fake-news sur les réseaux sociaux numériques : entre processus de collecte de preuves et nouveau tribunal médiatique**, avec Enguerrand Serrurier, MCF en Droit Public, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de l'Université Mohammed V de Rabat, Maroc, 2-3 novembre 2023
- 2023 : « **Le rôle des journalistes dans l'éducation aux médias et à l'information : une pratique à risque** », avec Laurent Bigot, **Colloque international, Journalisme 4.0 : ce que le numérique fait au journalisme, ce que le journalisme fait au numérique**, Institut Supérieur de l'information et de la communication, Rabat, 11-13 mai 2023. (*Communication acceptée mais non-participation au colloque*).
- 2022 : « **Comment susciter l'engagement pour inciter à l'action ? De l'usage de la viralité en contexte de crises environnementales par le collectif** » *Pour*

**un Réveil écologique »**, avec Nadia Hassani, **Colloque international, Médias et viralité**, Université de Rome, 24-25 novembre 2022.

- 2020 : « **Les journalistes *fact-checkers* dans l'éducation aux médias : une mission coordonnée et non concurrentielle au service de tous les publics** », avec Laurent Bigot, **Colloque international TICEMED 12, L'éducation aux médias tout au long de la vie : des nouveaux enjeux pédagogiques à l'accompagnement du citoyen**, Université d'Athènes, 7-9 avril 2020. [En ligne] : <https://tel.archives-ouvertes.fr/CEREGE-LAB/hal-03208882v1>
- 2019 : « **La place de l'intellectuel dans le docufiction : nouvel espace de légitimation ou reconfiguration du statut des intellectuels ?** », **XXIV Colloque franco-roumain en SIC, Intellectuels et médias, impact de la digitalisation des formes d'engagement et du débat public**, Université de Bucarest, 31 octobre-2 novembre 2019.

#### Communications orales sans actes lors d'un colloque national ou international

- 2019 : « **Le docufiction : entre reformulation et restitution d'un fait** », **Colloque Reformuler, une question de genres**, Université de Porto, 17-18 juin 2019.
- 2019 : « **Fake news entre développement des mythes nationaux et curseur de l'opinion publique** », **Colloque Fake news : médium et médias au service d'imaginaires communautaires**, Université Bordeaux Montaigne 15-16 Avril 2019.
- 2018 : « **Le docufiction entre fiction et images d'archives : une nouvelle lecture du fait politique** », **Colloque Construction et déconstruction du politique par les médias depuis 1975**, Sorbonne Nouvelle-Paris 3 et Université d'Orléans, 14-15 juin 2018.
- 2018 : « **Armadillo entre image de guerre contemporaines et mise en scène du réel** », **Colloque Voir/Montrer la guerre aujourd'hui**, Université de Montpellier, 15-16 mars 2018.
- 2017 : « **Les fake news : une menace pour la démocratie ? Entre outil de propagande et entraves à la liberté de la presse** », **Colloque Médias en campagne électorale**, UCO Nantes, 23-24 novembre 2017.

#### **PARTICIPATION À DES SEMINAIRES DE RECHERCHE**

- 2022 : « **Le docufiction entre fiction et images d'archives : une nouvelle construction des représentations officielles des pouvoirs** », **Ve journée d'études des jeunes chercheurs du CRHEC, Construire et détruire les représenta-**

tions officielles des pouvoirs : Images, symboles, allégories de l'Antiquité à l'époque contemporaine, Université Paris Est-Créteil, le 2 juin 2022.

- 2021 : « **Fake news** », Journée professionnelle ouverte à l'ensemble des professeurs documentalistes et aux étudiants de l'INSPE en Master MEEF documentation, INSPE de Limoges, 11 juin 2021.
- 2020 : « **Les enjeux liés à la critique des médias** », **Conférence auprès des étudiants de 5<sup>ème</sup> année du cursus Influence et Stratégies de l'évènement**, Ecole Supérieure de Communication et Publicité (ISCOM), Paris, 24 avril 2020.
- 2019 : « **Le docufiction : entre fiction anticipatrice et témoignages** », **Journée d'études La réalité de la fiction II ou des relations entre fiction, narration, discours et récit**, Conservatoire National des Arts et des métiers (CNAM), Paris, 6 juin 2019.
- 2019 : « **Les fake news, l'affaire de tous ? (Journalistes, chercheurs, enseignants, citoyens)** », Journée de formation, Eduquer aux médias et à l'information à l'heure des plateformes numériques : un enjeu pédagogique et citoyen, organisée par le CLEMI avec le soutien de l'inspection Etablissements et vie scolaire et de la DANE de l'académie de Créteil, Lycée Germaine TILLION, 22 mai 2019.
- 2019 : « **Les infox : déclin de la liberté d'expression ? Entre méfiance et représentation de la réalité** », Congrès mondial Orbicom 2019 consacré à « **La liberté d'expression à l'ère du numérique. Entre infox et intelligence artificielle** », Chaire UNESCO Pratiques journalistiques et médiatiques, Université de Strasbourg, 13 au 15 mai 2019.
- 2018 : « **Les fake news. Entre émergence et manipulation des émotions** », **Emotions, politique et médias à l'époque contemporaine : une comparaison interdisciplinaire franco-allemande pour une histoire européenne 8ème Atelier interdisciplinaire franco-allemand pour jeunes chercheurs**, Université de Sarrebruck, 17-19 octobre 2018.
- 2018 : « **Le docufiction : un genre entre hybridation et singularité** », **Séminaire du Centre d'Etudes des Images et des Sons Médiatiques**, Université Sorbonne Nouvelle, 8 mars 2018.

## ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

### Cours enseignés à l'ICT

- ❖ Histoire des médias
- ❖ Epistémologie des SIC

- ❖ Ethique du numérique
- ❖ Fondamentaux de la communication
- ❖ Ethique de la communication et ses enjeux
- ❖ Sociologie des médias
- ❖ Méthodologie de travail individuel et en groupe
- ❖ Méthodologie de la recherche

### Cours enseignés en France en dehors de l'ICT

#### ❖ **Sémiotique**

CM et TD – Coursus : Licence 3 Information et Communication d'Entreprise - IAE de Poitiers

Période : 2016-2017 et 2017-2018 - Effectif : 28 - Volume horaire : 60h

Organisé en 9 séances de 3 heures, réparties en 18 heures de cours magistral et 12 heures de travaux dirigés, cet enseignement vise à sensibiliser à la sémiotique. L'entrée dans les théories sémioticiennes se fera essentiellement par la sémiotique de l'image (image fixe et animée), car c'est certainement à ce niveau que les signes sont les plus saillants et donc leur structure la plus simple à comprendre. Le cours est divisé en deux temps : - un enseignement théorique expliquant les fondements de la sémiotique et son application à des domaines de la vie quotidienne - une mise en pratique de l'appris par l'analyse d'objets sémiotiques.

#### ❖ **Histoire des médias**

**CM** – Coursus : Licence 2 Information et Communication – Institut Catholique de Paris  
Période : 2020-2021 - Effectif : 107 - Volume horaire : 10h

Ce cours retrace l'histoire des médias en exposant les différentes problématiques liées aux mutations médiatiques. Il propose de réfléchir à l'évolution des moyens techniques qui ont rendu possible une évolution des formes d'information et des pratiques journalistiques. A la lumière d'une connaissance historique, il s'agit ainsi de mettre en perspective notre environnement médiatique contemporain et notamment les nouvelles modalités d'écriture et de lecture proposées par les dispositifs numériques.

#### ❖ **Histoire des médias**

CM et TD – Coursus : Licence 3 Information et Communication d'Entreprise - IAE de Poitiers

Période : 2016-2017 et 2017-2018 - Effectif : 28 - Volume horaire : 60h

Organisé en 9 séances de 3 heures, réparties en 18 heures de cours magistral et 9 heures de travaux dirigés, ce cours vise à proposer un aperçu historique des différents médias qui ont traversé nos sociétés. Dans quelle mesure, la mutation technique est liée à une mutation des systèmes de pensée ? Nous allons traverser l'histoire des médias de l'Antiquité à nos jours en nous attachant à montrer ce que ces révolutions (l'invention de l'écriture, celle du livre, de l'imprimerie, de la presse et des machines à communiquer), qui sont d'abord des révolutions techniques, ont engendré, d'une part, en matière de pratiques d'écriture, de lecture, et d'autre part, en termes de diffusion et de communication du savoir. Cet enseignement se base également sur la lecture critique de textes de référence en Sciences de l'information et de la communication.

### ❖ **Analyse des médias**

CM – Coursus : Master 1 Stratégie et Management de la Communication et Master 1 Intelligence Economique et Communication Stratégique. IAE de Poitiers  
Période : 2016-2017 et 2017-2018 - Effectif : 56 - Volume horaire : 42h

Le cours magistral vise à étudier le secteur des médias dans une perspective socio-économique. Cette analyse porte sur les médias écrits et audiovisuels – presse écrite, radio et télévision – avec, en arrière-plan, la généralisation de l'usage d'internet et les conséquences de celle-ci sur le fonctionnement de ces médias. Une revue de presse orale en groupe (3-4 personnes) de l'actualité médiatique hebdomadaire, temps limité à 7 min, est présentée à chaque début de séance. Cet enseignement permet de développer une réflexion critique du traitement de l'information, d'identifier les différents acteurs de l'univers des médias et appréhender les mutations de l'information.

### ❖ **Théories de la communication contemporaines**

CM et TD (Séances partagées avec Mariannig Le Behec, MCF (1<sup>ère</sup> année) et Bruno Vétel, MCF (2<sup>ème</sup> année) – Coursus : Licence 3 Information et Communication d'Entreprise - IAE de Poitiers  
Période : 2016-2017 et 2017-2018 - Effectif : 28 - Volume horaire : 60h

Cet enseignement qui se base sur la lecture critique de textes, dont Walter Benjamin et Roland Barthes, de référence en sciences de l'information et de la communication, en sociologie de la culture et en philosophie sociale et politique, vise à offrir aux étudiants les connaissances nécessaires afin de comprendre les enjeux des pratiques professionnelles ou les attentes des professionnels envers les études en communication.

### ❖ **Ethique de l'information et de la communication**

TD (Séances partagées avec Isabelle Hare, MCF) – Coursus : Master 2 Stratégie et Management de la Communication et Master 2 Intelligence Economique et Communication Stratégique – IAE de Poitiers  
Période : 2016-2017 et 2017-2018 - Effectif : 56 - Volume horaire : 32h

En travaillant sur des études de cas (éthique du journalisme, de la publicité et d'entreprise), les étudiants apportent leur regard critique sur des événements médiatiques récents. Cet exercice contribue à la réflexion entourant l'utilisation de l'analyse éthique dans les pratiques médiatiques et a été conçu afin de transposer dans un contexte pratique les questions d'éthique.

### ❖ **Psychosociologie de la communication**

TD (Séances partagées avec Christian Marcon, Professeur des Universités (1<sup>ère</sup> année) et Bruno Vétel, MCF (2<sup>ème</sup> année) – Coursus : Master 1 Stratégie et Management de la Communication. IAE de Poitiers  
Période : 2016-2017 et 2017-2018 - Effectif : 28 - Volume horaire : 24h

La psychosociologie de la communication est la branche de la psychologie sociale qui étudie la communication interpersonnelle, au niveau du rapport homme-homme, du rapport homme-groupe et du rapport homme-machine dans notre société. Ce cours apporte une série d'éclairages explicatifs sur la dimension individuelle de la communication interpersonnelle et les ressorts collectifs de la communication au sein de groupes. Les travaux dirigés, outre des applications des notions vues en cours, permettent des éclairages sur des aspects contemporains de la question psychosociologique (communication non verbale et conférences TEDx).

### ❖ **Communication et libertés**

TD (Séances partagées avec Bruno Vétel, MCF) – Coursus : Master 2 Stratégie et Management de la Communication – IAE de Poitiers  
Période : 2016-2017 et 2017-2018 - Effectif : 28 - Volume horaire : 12h

La communication est associée à la liberté d'expression, et au fil des siècles cette liberté prend différentes formes et sens selon les médias qui la supportent. Ce cours permet aux étudiants d'amorcer une réflexion sur le lien entre la communication et la liberté avec une approche sociopolitique liée aux supports (presse, télévision, radio) et des enjeux de la communication avec l'internet. Les étudiants doivent acquérir des notions leur permettant de questionner les enjeux de la liberté de communication liés aux technologies numériques.

### ❖ **Communication événementielle et RP**

CM – Coursus : Licence Information et Communication option journalisme multimédia et réseaux sociaux – Université Catholique de l'Ouest, Laval  
Période : 2020-2021 - Effectif : 61 - Volume horaire : 12h CM

La licence Sciences de l'Information et de la Communication a pour but de former des futurs professionnels de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société, de concevoir des stratégies et de mettre en œuvre des plans de communication.

Ce cours invite les étudiants à établir les spécificités du monde événementiel dans le secteur de la communication. Sur base de supports audiovisuels, tous les types d'événements seront analysés afin de déterminer les avantages et les opportunités de chaque modèle d'organisation.



### ❖ **Communication événementielle et RP**

**TD** – Cursus : Licence Information et Communication option journalisme multimédia et réseaux sociaux – Université Catholique de l'Ouest, Laval  
Période : 2020-2021 – 3 groupes de 18 étudiants - Volume horaire : 29h TD

Dans cette unité d'enseignement, nous nous sommes attachés à étudier des textes scientifiques en lien avec la communication événementielle sur la recherche en parrainage par exemple et nous avons enrichi notre séance d'un approfondissement sur la notion d'éco-événement.

### ❖ **Introduction aux SIC** – Bachelor 1- Campus Tech – Angers

Organisé en 3 séances de 6h, cet enseignement permet aux étudiants de 1<sup>ère</sup> année de prendre connaissance des théories abordées en SIC. Le cours est divisé en trois temps : - un enseignement théorique sur l'histoire des médias, la sémiotique, les théories de la communication et la psychologie de la communication – une mise en pratique de l'appris par la lecture d'articles scientifiques – un oral sur les enjeux de la communication.

### ❖ **Gestion de l'information** – Bachelor 2 – Campus Tech – Angers

En travaillant sur des études de cas autour des *fake-news* et des rumeurs et en abordant la veille informationnelle, les étudiants apportent leur regard critique sur des événements médiatiques récents. Cet exercice contribue à la réflexion entourant l'utilisation de la gestion d'information.

### ❖ **Management des entreprises** – BTS MUC, MCO et NDRC 2<sup>ème</sup> année – ENFP Group – Paris 13<sup>e</sup>

Dans le cadre de cet enseignement, les étudiants analysent le fonctionnement, les modes de management, les choix stratégiques et opérationnels et la structure de l'entreprise. Ils identifient, explicitent et caractérisent le ou les problèmes de management.

Ils sont en mesure, à l'issue de ce cours, d'établir un diagnostic préparant une prise de décision et proposer des solutions pertinentes et envisager leur mise en œuvre dans le contexte présenté.

### ❖ **Economie générale** – BTS MUC, MCO et NDRC 2<sup>ème</sup> année - ENFP Group – Paris 13<sup>e</sup>

Ce cours s'axe autour de 3 thématiques : le financement des activités économiques, la politique économique dans un cadre européen et la gouvernance de l'économie mondiale.

### ❖ **Culture économique et managériale** – BTS MUC, MCO et NDRC 1<sup>ère</sup> année- ENFP Group – Paris 13<sup>e</sup>

Cet enseignement traite des approches suivantes : l'intégration de l'entreprise dans son environnement, la régulation de l'activité économique, l'organisation de l'activité

en entreprise, l'impact du numérique sur la vie de l'entreprise, les mutations du travail et les choix stratégiques de l'entreprise.

- ❖ **Projet professionnel personnalisé – Licence 3 Information et Communication des Entreprises, Master 1 Stratégie et Management de la Communication et Master 1 Intelligence Economique et Communication Stratégique.**

L'enseignement Projet Professionnel Personnalisé permet à l'étudiant d'acquérir des outils, des savoirs sur l'environnement professionnel lié aux métiers de l'intelligence économique et de la communication stratégique. L'objectif est d'appréhender, de comprendre, de mettre en place des outils et des réseaux d'acteurs dans le cadre de son avenir professionnel.

#### Enseignement dans des universités à l'étranger

- ❖ **Culture numérique – Institut Universitaire des Sciences – Port au Prince - Haiti**

## **ADRESSE PROFESSIONNELLE**

Institut Catholique de Toulouse  
31 rue de la Fonderie  
BP 7012  
31068 TOULOUSE Cedex 7  
lise.henric@ict-toulouse.fr